

عنوان مقاله:

سیاست گذاری رسانه ای آمریکا علیه روسیه؛ هالیوود، جنگ سرد نوین و احیای روسیه هراسی

محل انتشار:

فصلنامه تحقیقات سیاسی و بین المللی، دوره 10، شماره 36 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

نویسندگان:

بشیر اسماعیلی - استادیار روابط بین الملل دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرضا

سید حسن ملائکه - استادیار علوم سیاسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرضا

خلاصه مقاله:

چکیده در طول دوران جنگ سرد، علاوه بر رقابت تسلیحاتی و ایدئولوژیک میان آمریکا و شوروی که با موازنه قوای مبتنی بر بلوک بندی های آن دوره توأم بود، ایالات متحده توانست با بهره مندی از برتری در تولیدات فرهنگی؛ به ویژه در قالب سینمای هالیوود، قدرت نرم خود را از طریق جنگ رسانه ای و بازنمایی فرهنگی پیش ببرد. پس از فروپاشی اتحاد جماهیر شوروی، رفته رفته تمرکز جنگ رسانه ای آمریکا از کمونیسم به اسلام و خاورمیانه تغییر جهت داد. این روند پس از وقوع حوادث ۱۱ سپتامبر تشدید شد و موجی از محصولات فرهنگی با محتوای اسلام هراسی تولید شد؛ اما همزمان با بسط دوباره نفوذ روسیه در بعضی از نقاط جهان و شکل گیری موازنه های جدید قدرت که پاره ای از صاحب نظران از آن به جنگ سرد نوین تعبیر می کنند، به نظر می رسد جنگ رسانه ای آمریکا علیه این کشور مجددا در حال فعال شدن است. پرسش اصلی این مقاله آن است که آیا تحولات در روابط خارجی آمریکا با روسیه، بر سیاست گذاری رسانه ای ایالات متحده علیه روسیه تأثیرگذار بوده است؟ نتایج پژوهش نشان می دهد که در واکنش به توفیقات روسیه در نقاط استراتژیک جهان؛ اهداف سیاست گذاری رسانه ای آمریکا پس از یک دوره تمرکز بر اسلام هراسی و بازنمایی علیه مسلمانان، در حال چرخش به سوی روسیه هراسی است. روش تحقیق در این مقاله بر پایه روش تفسیری و مقایسه ای است.

کلمات کلیدی:

واژه های کلیدی: سیاست گذاری رسانه ای، هالیوود، ایالات متحده آمریکا، روسیه، جنگ سرد نوین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1397352>

