

عنوان مقاله:

تحلیل محتوای نظریه‌های مبتنی بر همکاری کسب و کارها با تاکید بر کارکردهای شبکه‌سازی

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت بازرگانی، دوره 11، شماره 1 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

رسول لویایی آدریانی - دانشجوی دکتری، گروه مدیریت و توسعه کشاورزی، دانشکده اقتصاد و توسعه کشاورزی، دانشگاه تهران، کرج، ایران

خلیل کلانتری - استاد، گروه مدیریت و توسعه کشاورزی، دانشکده اقتصاد و توسعه کشاورزی، دانشگاه تهران، کرج، ایران

علی اسدی - استاد، گروه مدیریت و توسعه کشاورزی، دانشکده اقتصاد و توسعه کشاورزی، دانشگاه تهران، کرج، ایران

امیر علم بیگی - استادیار، گروه ترویج و آموزش کشاورزی، دانشکده اقتصاد و توسعه کشاورزی، دانشگاه تهران، کرج، ایران

خلاصه مقاله:

هدف: شبکه‌سازی، نوعی استراتژی سازمانی برای کنشگران شبکه به‌شمار می‌رود و کارکردهای متعددی دارد. این کارکردها که با محوریت جریان منابع و اطلاعات آغاز می‌شوند، در نهایت به منافع اقتصادی برای عناصر شبکه منجر خواهند شد. بر این مبنا، نظریه‌های متعددی با همکاری‌های کسب و کار در قالب شبکه‌ها و پیوندهای چندجانبه توجه کرده‌اند که این توجه برای درک کارکردها و مزایای شبکه حائز اهمیت است. در این راستا، هدف اصلی تحقیق حاضر تبیین کارکردهای شبکه‌سازی از زاویه دید شش نظریه شامل هزینه مبادله، ادغام و اکتساب، وابستگی منابع، نمایندگی، محوریت منابع و اتحادهای استراتژیک بود. روش: این مطالعه با رویکردی استقرایی و با استفاده از تحلیل محتوای کیفی هدایت شد. با بهره‌گیری از تکنیک‌های نمونه‌گیری گلوله برفی و نظری، ۴۱ عنوان مقاله با محوریت نظریه‌های نام برده انتخاب و به روش کیفی تحلیل شدند. یافته‌ها: در رویکرد تحلیل محتوا، پس از انتخاب واحد تحلیل و واحدهای معنایی، مضامین تبیین‌کننده کارکردهای شبکه‌سازی تحت عنوان «کسب منابع و بهبود مزیت رقابتی»، «توسعه قدرت کنترلی و بهبود ساختار مدیریتی» و «تعدیل ظرفیت‌ها و متنوع‌سازی» در شرکت‌ها شناسایی شدند. نتایج نشان داد، برخی از نظریه‌ها در خصوص ارتباط و شبکه، دیدگاه اقتصادی صرف داشتند، در حالی که برخی دیگر با نگاهی چند بعدی به موضوع مد نظر پرداخته و مقولاتی همچون تعاملات و تنوع کنشگران را نیز مورد توجه قرار داده بودند. به طور کلی، نتایج نشان داد که نظریه‌های ادغام و اکتساب و وابستگی منابع به طور مناسب تری مضامین تبیین‌کننده کارکردهای شبکه‌سازی را توضیح می‌دهند. نتیجه‌گیری: دیدگاه ادغام و اکتساب و نیز اتحادهای استراتژیک از جمله نظریه‌هایی محسوب می‌شوند که به نقش‌های ارتباطی و اقتصادی شبکه‌ها به‌صورت آمیخته و متوازن توجه کرده‌اند. به‌طور کلی، تحقیق حاضر برای انتخاب مقالات مورد مطالعه، به‌طور چشمگیری بر محتوا و بنیان‌های آن در تبیین نظریه‌های نام برده متمرکز شد و بر این اساس، دیدگاه‌های انتقادی مربوط به این نظریه‌ها مورد توجه قرار نگرفت؛ از این رو، لازم است در مطالعات آتی رویکردهای انتقادی در این باره مد نظر قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

کارکرد شبکه‌سازی، نظریه‌های همکاری، شبکه سازمانی، تحلیل محتوا، کسب و کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1397806>



