

## عنوان مقاله:

توسعه ماتریس فرهنگ استراتژی با رویکرد فازی؛ پیمایشی در یکی از سازمان‌های دفاعی

## محل انتشار:

فصلنامه مدیریت بازرگانی، دوره 8، شماره 2 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

## نویسندگان:

محمد محمودی میمند - دانشیار گروه مدیریت، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

مهدی اکبری - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی، مرکز تحصیلات تکمیلی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

مدیریت درست و طرح ریزی راهبردی باکیفیت روابط فرهنگ و استراتژی، به عنوان اهرم قوی برای اجراپذیرکردن راهبردهای حیاتی است. تحلیل ماتریسی فرهنگ استراتژی یکی از روشهای رایج تحلیل در مدیریت روابط راهبرد و فرهنگ است؛ این در حالی است که فرایند جانمایی نقطه‌های کسبوکارها و لحاظ نکردن دو مولفه قدرت فرهنگ سازمانی (قوی ضعیف) و اهمیت استراتژی (بقا محور رشد محور) در ماتریسکلاسیک فرهنگ استراتژی، از جمله کاستیهای روششناختی است که توانایی انعکاس کامل سبک تفکر انسانی را ندارد. از این رو، مقاله حاضر به دنبال توسعه ماتریس فرهنگ استراتژی با رویکرد فازی است. در این بررسی، ضمن مطالعات کتابخانه‌ای غنی، از آرا و نظرهای خبرگان و درنهایت، الگوریتمهای کمی مناسب، نظیر روش غربالسازی فازی استفاده شد. بر این اساس، شش راهبرد فرهنگی برای سناریوهای شانزده‌گانه ماتریس بسطیافته فرهنگ استراتژی شناسایی و تایید شد و با رویکرد فازی به جانمایی کسبوکار مطالعه شده در قالب برآورد منطقی پرداخته شد. نتایج بیان کننده این مهم است که روششناسی تبیینشده در مقاله حاضر با توجه به درصد مساحتی هر منطقه، راهبردهای فرهنگی معنادارتری را در سازمان دفاعی مطالعه شده تعیین اولویت و انتخاب کرد.

## کلمات کلیدی:

فرهنگ، استراتژی، ماتریس فرهنگ - استراتژی، غربال سازی فازی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1397963>

