

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر عوامل شخصیتی موثر بر اعتیاد به خرید با اثر تعدیل گری چشم وهم چشمی (مورد مطالعه: دانشجویان دانشگاه سمنان)

## محل انتشار:

فصلنامه مدیریت بازرگانی، دوره 7، شماره 3 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسندگان:

عباسعلی رستگار - دانشیار مدیریت رفتار سازمانی دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری دانشگاه سمنان، سمنان، ایران

محمد علی سیاه سرانی کجوری - دانشجوی دکتری مدیریت بازاریابی بین الملل، دانشگاه سمنان، سمنان، ایران

## خلاصه مقاله:

یکی از بخش های رفتار مصرف کننده که کمتر به آن پرداخته شده است، خریدهای وسواس گونه، چشم وهم چشمی و به دنبال آن اعتیاد به خرید است. هدف پژوهش حاضر، بررسی تاثیر ویژگی های شخصیتی بر خرید وسواسی، تاثیر خرید وسواسی بر اعتیاد به خرید با اثر تعدیل گری چشم وهم چشمی است. این پژوهش کاربردی و از نظر هدف توصیفی است. جامعه آماری این تحقیق دانشجویان دانشگاه سمنان بودند که به منظور بررسی آنها از روش نمونه گیری خوشه ای استفاده شد. با توجه به محدودبودن جامعه آماری، حجم نمونه آماری این پژوهش با استفاده از جدول مورگان ۳۷۷ نفر به دست آمد که تحلیل ۳۸۰ پرسشنامه بی نقص و کامل انجام گرفت. پایایی ابزار تحقیق از طریق بررسی سازگاری درونی و روایی آن از طریق روایی همگرا و روایی واگرا سنجیده و تایید شد. برای بررسی فرضیات تحقیق نیز از مدل معادلات ساختاری استفاده شد. در سطح اطمینان ۵/۰٪ نتایج نشان داد ویژگی های شخصیتی تاثیر مثبت و معناداری بر خرید وسواس گونه دارند. همچنین، خرید وسواسی تاثیر مثبت و معناداری بر اعتیاد به خرید دارد. متغیر چشم وهم چشمی نیز تاثیر خرید وسواسی بر اعتیاد به خرید را به صورت فزاینده تعدیل می کند.

## کلمات کلیدی:

اعتیاد به خرید، چشم وهم چشمی، خرید وسواسی، ویژگی های شخصیتی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1397985>

