

عنوان مقاله:

ارزشیابی سیاست های کلی اصل ۴۴ در حوزه صنعت، معدن و تجارت

محل انتشار:

فصلنامه فرآیند مدیریت و توسعه، دوره 29، شماره 1 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

فاطمه فتحی - *Institute for Management and Planning Studies*

علی جهانگیری - *Institute for Management and Planning Studies*

حبیب اله طاهریور - *Institute for Management and Planning Studies*

خلاصه مقاله:

اصل ۴۴ قانون اساسی، نظام اقتصادی جمهوری اسلامی ایران را بر پایه سه بخش دولتی، تعاونی و خصوصی با برنامه ریزی منظم و صحیح استوار کرده است. اجرای سیاست ها ضروریست که با منظورنمودن اهداف آن پیگیری شود. ارزشیابی خط مشی، فرآیندی است که در آن مشخص می شود یک خط مشی در عمل از چه ابزارهایی استفاده کرده و درصدد تحقق چه اهدافی بوده است. پژوهش حاضر که از نوع توصیفی است با بررسی مفاهیم و مدل های ارزشیابی خط مشی، مدلی در راستای تحقق اهداف اجرای سیاست های اصل ۴۴ در حوزه صنعت، معدن و تجارت انتخاب کرده است. برای اجرای پژوهش، دو پرسشنامه محقق ساخته بین ۱۲۹ نفر به عنوان نمونه ای از جامعه آماری ستاد مرکزی وزارت صنعت، معدن و تجارت، توزیع و جمع آوری و جهت پاسخ به پرسش ها از آزمون تی استفاده گردید. نتیجه های حاصل از تجزیه و تحلیل داده های پرسشنامه حاکی از آن بود که اهدافی چون سرعت بخشیدن به رشد اقتصاد ملی و گسترش مالکیت در سطح عموم مردم در حوزه مربوطه ضعیف بوده است و میزان پیامدهای اجتماعی، همچون تغییر نرخ اشتغال و تحرک و جابه جایی نیروی کار؛ و پیامدهای اقتصادی، همچون ایجاد شبکه ها و زنجیره های اقتصادی بزرگ و توسعه فعالیت های بازار بورس در وضعیت ضعیفی قرار دارند.

کلمات کلیدی:

Policy Evaluation, Policies of Article 44, Effectiveness, Social Impacts, Economic Impacts
ارزشیابی خط مشی، سیاست های اصل ۴۴، اثربخشی، پیامدهای اجتماعی، پیامدهای اقتصادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1398156>

