

عنوان مقاله:

تاثیر مدیریت زنجیره ی تامین بر بهبود عملکرد صنایع تولید قطعات خودرویی از طریق مزیت رقابتی

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت بازرگانی، دوره 6، شماره 1 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

حمیدرضا رضائی کلیدبری - استادیار مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت، رشت، ایران

مهرداد گودرزوند چگینی - دانشیار مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت، رشت، ایران

سیده فاطمه علوی فومنی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (گرایش بازاریابی)، دانشگاه آزاد اسلامی، رشت، ایران

خلاصه مقاله:

در محیط پیچیده، پویا و بسیار متغیر امروزی، شرکت ها نیازمند طراحی و اتخاذ راهبرد هائی در زنجیره ی تامین خود هستند که بتواند آنها را در بهبود روزافزون عملکردشان یاری رساند. زیرا در چنین محیط رقابتی شرکت هائی قادر به بقا هستند که از گردونه رقابت جا نمانده و خود را با شرایط متغیر و پویای بازار رقابتی همگام کنند. پژوهش حاضر از نظر روش توصیفی-همبستگی و جامعه آماری تحقیق، شرکتهای دارای گرید ارتقاء یافته شرکتهای خودروسازو می باشد که نمونه ها از روش نمونه برداری غیر احتمالی در دسترس انتخاب شدند، جهت جمع آوری اطلاعات از پرسشنامه استاندارد لی (۲۰۰۶) و جهت آزمون فرضیه ها از آزمون آماری مدلسازی معادلات ساختاری LISREL ۸.۵ استفاده شده است، نتایج تحلیل نشان می دهد که بکارگیری سطح بالاتری از شیوه های مدیریت زنجیره ی تامین و مزیت رقابتی بر بهبود عملکرد سازمانی و همچنین بکارگیری شیوه های مدیریت زنجیره ی تامین بر ایجاد مزیت رقابتی تاثیر مثبت دارد.

کلمات کلیدی:

مدیریت زنجیره تامین، مزیت رقابتی، بهبود عملکرد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1398458>

