

عنوان مقاله:

تجزیه و تحلیل وضعیت راهبردی دانشگاه ها و موسسه های آموزش عالی غیرانتفاعی در ایران: به کارگیری رویکرد جامع تحلیل راهبردی

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت بازرگانی، دوره 5، شماره 3 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

فاطمه اسدی - استادیار گروه مدیریت، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، تهران، ایران

محمد تابان - استادیار گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه ایلام، ایلام، ایران

محمد صفری کهره - دانشجوی دکترای مدیریت سیاست گذاری بازرگانی، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش پیش رو، تجزیه و تحلیل وضعیت راهبردی دانشگاه ها و موسسه های آموزش عالی ایران است. روش پژوهش از نوع توصیفی پیمایشی است. برای گردآوری داده های مورد نیاز از جامعه آماری پژوهش شامل مدیران، اعضای هیئت موسس و استادان دانشگاه ها و موسسه های غیرانتفاعی کشور، از روش نمونه گیری خوشه ای با به کارگیری دو پرسش نامه استفاده شده است. برای این کار، پس از بررسی مبانی نظری و پیشینه پژوهش در حوزه آموزش عالی و همچنین مبانی مدیریت استراتژیک (راهبردی)، عوامل مرتبط استخراج شده از طریق پرسش نامه ها بر اساس آزمون های آماری متناسب، مورد تایید قرار گرفت. در ادامه به تجزیه و تحلیل ماتریس ارزیابی عوامل خارجی و سپس ماتریس ارزیابی عوامل داخلی پرداخته شد. بر همین اساس، ماتریس همزمان عوامل داخلی و خارجی و همچنین ماتریس سوات شکل گرفت و در نهایت، ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدامات راهبردی به دست آمد. بر این اساس، وضعیت راهبردی دانشگاه ها و موسسه های غیرانتفاعی در کشور تعیین شده و بر مبنای تحلیل های انجام گرفته، پیشنهاد های نظری و کاربردی متناسب ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدامات راهبردی، ماتریس سوات، ماتریس های ارزیابی عوامل استراتژیک، موسسه های آموزش عالی غیرانتفاعی، وضعیت راهبردی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1398466>

