

عنوان مقاله:

گزینش استراتژی های نوآوری با استفاده از رویکرد ترکیبی دلفی فرایند تحلیل شبکه (مورد مطالعه: شرکت مدیریت پروژه های ساختمانی ایران میپسا)

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت بازرگانی، دوره 5، شماره 3 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

اسماعیل ملک اخلاق - استادیار دانشگاه گیلان، رشت، ایران

محمود مرادی - استادیار دانشگاه گیلان، رشت، ایران

مهران مهدی زاده - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه گیلان، رشت، ایران

ناهید درستکار احمدی - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه گیلان، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این مقاله، گزینش بهترین استراتژی نوآوری برای بهبود عملکرد پروژه های ساختمانی بوده و برای انجام مطالعه میدانی، شرکت مدیریت پروژه های ساختمانی ایران که تعداد کلیه مدیران، گروه مشاوران ارشد و کارکنان آن چهار نفر بودند، برای جامعه مورد بررسی قرار گرفت. پانزده نفر از تصمیم گیران اصلی شرکت به روش تصادفی برای نمونه انتخاب شدند. در این پژوهش از رویکرد ترکیبی دلفی فرایند تحلیل شبکه ای استفاده شد که مرحله اول آن، برای مرور ادبیات پژوهش، شناسایی معیارهای کلیدی عملکرد پروژه های ساختمانی، شناسایی دسته بندی های مختلف استراتژی نوآوری و سرانجام انتخاب معیارها و دسته بندی مناسب طی نشست های هم اندیشی با متخصصان و در پی آن، تهیه و توزیع پرسش نامه تخصصی میان متخصصان و مرحله دوم، برای گزینش بهترین استراتژی نوآوری با توجه به معیارهای عملکرد بود. یافته ها نشان داد که به ترتیب استراتژی های پیشرو و واردکننده فناوری به منزله استراتژی های نوآوری، با توجه به شرایط فعلی و آتی شرکت، از ارجحیت بالاتری برخوردار هستند. این رویکرد به لحاظ اینکه تصمیم های پیچیده را برای تصمیم گیرندگان اصلی شرکت برای انتخاب بهترین استراتژی آسان می کند، از ویژگی کاربردی بالایی برخوردار است.

کلمات کلیدی:

استراتژی نوآوری، رویکرد ترکیبی دلفی فرایند تحلیل شبکه، معیارهای عملکرد پروژه های ساختمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1398472>

