

عنوان مقاله:

طراحی الگوی تلفیقی برای خلق چشم اندازی پایدار (مطالعه موردی بانک ملت)

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت بازرگانی، دوره 4، شماره 4 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

علی دیواندری - دانشیار، مدیریت استراتژیک، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ایران

امیرحسین داودیان - دانشجوی دکتری، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ایران

خلاصه مقاله:

در این پژوهش برای دست یابی به الگویی برای طراحی چشم اندازی پایدار و الهام بخش با مطالعه پژوهش های پیشین و مدل های طراحی چشم انداز، همچنین بررسی کمبودهای موجود در راستای دست یابی به چشم اندازی الهام بخش، الگویی طراحی شد که با تلفیق دو مفهوم آینده پژوهی و ابزار داستان گویی این امکان را به وجود می آورد تا بر محدودیت های فعلی فائق آمده، به چشم اندازی پایدار دست پیدا کرد. براساس این الگو برای دست یافتن به اجزای کلیدی روایت و چشم انداز بانک ملت، تعداد ۲۳۷ پرسشنامه از کارکنان شعب و ادارات تهران جمع آوری شد، همچنین با ده نفر از مدیران ارشد شرکت مصاحبه شد، نظرات مشتریان از طریق مصاحبه با ایشان و بهره گیری از پژوهش های پیشین موجود در سوابق شرکت جمع آوری شد و نظرات سایر ذی نفعان نیز از داده های ثانویه موجود، چشم انداز بیست ساله کشور، برنامه چهارم توسعه و مستندات بانک مرکزی به دست آمد. درنهایت از طریق تحلیل محتوای پرسشنامه ها و مصاحبه ها و بررسی سایر منابع یادشده روایت و چشم انداز شرکت استخراج شد.

کلمات کلیدی:

چشم انداز، مدل های طراحی چشم انداز، آینده پژوهی، داستان شرکت، ابزار داستان گویی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1398485>

