

عنوان مقاله:

تاثیر برنامه های تشویق صادرات بر عملکرد صادراتی: مطالعه‌ی موردی صنعت برق

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت بازرگانی، دوره 2، شماره 2 (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

طهمورث حسنقلی پور - دانشگاه تهران

محمود متوسلی - دانشگاه تهران

شاپور محمدی - دانشگاه تهران

فرشید حسینی - دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

صادرات نقش مستقیمی در توسعه و رشد اقتصادی کشور داشته و از این رو سازمان های دولتی و غیرانتفاعی متعددی در ایران با استفاده از انواع برنامه های تشویق صادرات اقدام به حمایت از فعالیتهای صادراتی شرکت ها می کنند. هدف این برنامه ها بهبود عملکرد صادراتی شرکت ها یا تحریک آن ها برای شروع و ادامه فعالیتهای صادراتی است. به منظور بررسی تاثیر این برنامه های حمایتی بر عملکرد صادراتی شرکت ها یک پژوهش پیمایشی و علی در محدوده صنعت برق ایران انجام شده است. به این منظور پس از طراحی مدل مفهومی اقدام به گردآوری داده های میدانی از ۲۶۰ شرکت فعال در زنجیره تامین صنعت برق و عضو سندیکای صنعت برق ایران با استفاده از پرسشنامه شده است. نتایج تحلیل این داده ها نشان می دهد که آگاهی و استفاده از برنامه های تشویق صادرات در ایران به طور مستقیم بر عملکرد صادراتی تاثیر نداشته اما به طور غیرمستقیم و از طریق تاثیرگذاری بر استراتژی صادراتی شرکت ها بر عملکرد صادراتی تاثیر مثبت و معنا دار دارد. بر اساس این نتایج توصیه ها و پیشنهادهایی برای افزایش اثربخشی برنامه های تشویق صادرات ارائه شده است که می توان مورد استفاده سیاست گذاران این حوزه قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

استراتژی صادرات، انگیزاننده های صادرات، برنامه های تشویق صادرات، عملکرد صادراتی، موانع صادرات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1398522>

