

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر عامل رفتاری اعتمادبه نفس بیش از حد مدیریت بر چسبندگی هزینه : نقش تعدیلی عوامل اقتصادی و عوامل مبتنی بر نظریه نمایندگی در آن

محل انتشار:

فصلنامه بررسی های حسابداری و حسابرسی، دوره 21، شماره 2 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسنده:

مهدی حیدری - استادیار گروه حسابداری، دانشکده اقتصاد و مدیریت دانشگاه ارومیه، ارومیه، ایران

خلاصه مقاله:

عامل رفتاری اعتمادبه نفس بیش از حد مدیریت، موجب عدم تقارن هزینه ها در زمان افزایش و کاهش فروش می شود. پژوهش های قبلی بیشتر به تاثیر علل اقتصادی و علل نظریه نمایندگی بر چسبندگی هزینه ها متمرکز بوده اند، در پژوهش حاضر به بررسی تاثیر علت رفتاری اعتمادبه نفس بیش از حد مدیریت بر افزایش چسبندگی هزینه های توزیع، فروش و اداری پرداخته شده است. جامعه آماری پژوهش را شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال های ۱۳۸۱ تا ۱۳۹۱ تشکیل می دهد. برای آزمون فرضیه ها از مدل بسط یافته اندرسون در پنج حالت استفاده شده است. در مدل اولیه، بدون در نظر گرفتن متغیرهای اقتصادی، متغیرهای مبتنی بر نظریه نمایندگی، اثرات ثابت زمانی و اثرات ثابت صنعت، فقط به بررسی تاثیر اعتمادبه نفس بیش از حد مدیریت بر چسبندگی هزینه های توزیع، فروش و اداری پرداخته شد. سپس به ترتیب متغیرهای مذکور در مدل وارد شده و تاثیر آنها بر نتایج مدل مشاهده شد. مطابق یافته ها، تاثیر متغیر اعتمادبه نفس مدیریت بر چسبندگی هزینه های توزیع، فروش و اداری، در مدل اول از ۷۶ درصد به ۷/۶۲ درصد در مدل پنجم کاهش یافت. این موضوع نشان می دهد عامل رفتاری اعتمادبه نفس بیش از حد مدیریت، موجب افزایش چسبندگی هزینه ها می شود.

کلمات کلیدی:

اعتمادبه نفس بیش از حد مدیریت، چسبندگی هزینه ها، عوامل اقتصادی، عوامل مبتنی بر نظریه نمایندگی، مدیریت بهای تمام شده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1398564>

