

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین مالکین نهادی و محتوای اطلاعاتی سود

محل انتشار:

فصلنامه بررسی های حسابداری و حسابرسی، دوره 16، شماره 1 (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسنده:

غلامرضا کرمی - دانشکده مدیریت

خلاصه مقاله:

مالکین (سرمایه گذاران) نهادی با توجه به مالکیت بخش قابل توجهی از سهام شرکت ها از نفوذ قابل ملاحظه ای در شرکت های سرمایه پذیر برخوردار بوده و می توانند رویه های آنها را تحت تاثیر قرار دهند. آنها منابعی برای نفوذ و نظارت بر مدیران دارند، اما اینکه آیا واقعا از قدرت و منابع خود برای نظارت استفاده می کنند و بر مدیران فشار می آورند، سوالی تجربی است. تحقیق حاضر برای فراهم آوردن شواهدی در ارتباط با نقش نظارتی سرمایه گذاران نهادی از این منظر که آیا مالکیت نهادی بر محتوای اطلاعاتی سود گزارش شده تاثیر دارد، صورت پذیرفته است. در این تحقیق، نگرش های مختلف (یعنی فرضیه نظارت فعال و فرضیه منافع شخصی) در مورد سرمایه گذاران نهادی مورد آزمون قرار گرفت. برای آزمون ارتباط بین محتوای اطلاعاتی سود شرکت و مالکیت نهادی از دو مدل رگرسیون خطی چندگانه استفاده شده است. بر اساس نتایج تحقیق، تعداد مالکیت نهادی سبب ارتقای محتوای اطلاعاتی سود شرکت نمی شود و ممکن است آن را تنزل نیز ببخشد، حال آن که سطح مالکیت نهادی محتوای اطلاعاتی سود را کاهش نمی دهد بلکه امکان دارد سبب افزایش آن نیز شود.

کلمات کلیدی:

فرضیه منافع شخصی، فرضیه نظارت فعال، مالکین (سرمایه گذاران) نهادی، محتوای اطلاعاتی سود

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1398631>

