

عنوان مقاله:

نقش جاذبه های تاریخی در توسعه گردشگری فرهنگی (مطالعه موردی خانه های سنتی شهر کرمانشاه)

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین در عمران، معماری، مدیریت شهری و محیط زیست (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

سهیل یلوه - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته معماری، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران.

علی علایی - عضو هیئت علمی دانشکده مهارت و کارآفرینی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران.

خلاصه مقاله:

صنعت گردشگری به عنوان بزرگترین و متنوع ترین نوع صنعت در دنیا به حساب می آید. توسعه گردشگری را می توان بعنوان منبع اصلی درآمد، اشتغال زایی، رشد زیرساخت های شهری و همچنین به نمایش گذاشتن فرهنگ جامعه میزبان دانست. بافت تاریخی شهرها به دلیل داشتن جاذبه های تاریخی دوره های مختلف می تواند نقش مهمی را در جذب گردشگران فرهنگی و به تبع توسعه گردشگری داشته باشند. در کشور ما ایران، جاذبه های تاریخی بسیاری وجود دارد که می تواند جاذب علاقه مندان به گردشگری فرهنگی و میراثی باشد. در این میان، شهر کرمانشاه به دلیل دارا بودن قدمت تاریخی، موقعیت مناسب جغرافیایی و همجواری با کشورهای همسایه در صورت مدیریت صحیح در این زمینه می تواند پذیرای گردشگران از سراسر شهرها و کشورهای مختلف باشد. داده های این تحقیق، از نوع توصیفی تحلیلی با شیوه ی گردآوری اطلاعات کتابخانه ای و اسناد است. هدف از پژوهش حاضرشناخت کامل و دقیق گردشگر، صنعت گردشگری و شناسایی نقش خانه های سنتی کرمانشاه در جهت توسعه گردشگری است که در این راستا خانه های تاریخی کرمانشاه مورد واکاوی قرار می گیرد. با تحلیل و بررسی در خانه های سنتی کرمانشاه و بازنشاسی تاثیر آن در توسعه گردشگری فرهنگی این نتیجه حاصل شد که کرمانشاه به دلیل دارا بودن خانه هایی با پیشینه تاریخی می تواند رضایت گروه وسیعی از گردشگران را جلب نمایند و یکی از محورهای گردشگری کشور باشد.

کلمات کلیدی:

جاذبه تاریخی، توسعه گردشگری، خانه سنتی، کرمانشاه، گردشگری فرهنگی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1398677>

