

عنوان مقاله:

لزم باز طراحی المانهای شهری در راستای تحقق هویت شهری نمونه موردی شهرک گلماخانه ارومیه

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین در عمران، معماری، مدیریت شهری و محیط زیست (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

مهرداد حیدرزاده - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه معماری، واحد ارومیه، دانشگاه آزاد اسلامی، ارومیه، ایران.

جواد شریف نژاد - استادیار، گروه معماری، واحد ارومیه، دانشگاه آزاد اسلامی، ارومیه، ایران.

خلاصه مقاله:

المان ها ترکیب شکل های هندسی و حجم ها به همراه تداعی خاطرهای خوش تاریخی پر افتخار یا ایجاد حس خوبی از نشاط و آرامش برای شهروندان است که علاوه بر زیبایی دارای مفهومی عمیق هستند و برای لحظاتی ما را وادار به توقف و خیره شدن به خود میکنند و در بیشتر موارد به نماد و نشانهای برای محلی که در آن قرار گرفته اند تبدیل شده اند علاوه بر این المانها در صورت طراحی صحیح ، اصولی و جذاب میتوانند به یکی از نمادهای شهر تبدیل و موجب جذب گردشگر یا افزایش طول سفر آنان شوند و تا مدتها در ذهن مسافران و گردشگران باقی بمانند. بحران هویت به عنوان یک عارضه شهرنشینی بدل گشته است که انعکاس آن امروزه در شهرهایی آشفتگی و تهی از ارزشهای فرهنگی و اجتماعی نمود پیدا می کند. مهمترین اصل در طراحی و انتخاب فرم المانها این است که تلاش شود تا مفهوم مورد نظر به طور غیرمستقیم به مخاطب القا شود و همچنین جذابیت کافی را داشته باشد به گونه ای که مخاطب و بیننده را به تفکر و تامل وادارد به این ترتیب پیام آن در ذهنها باقی می ماند. المانها براساس فرهنگ تاریخ ، آداب و رسوم و شرایط اقتصادی و شغلی مردم همان منطقه طراحی میشود تا هم نماد آن شهر باشد و هم شهروندان بتوانند ارتباط بهتر و عمیق تری با آن برقرارکنند وهرچقدر که المان با فرهنگ مردم هماهنگ تر باشد تاثیر و جذب مخاطب آن بیشتر است. لذا طراحی و ساخت المانهای شهری میتواند سبب انتقال هویت شهری در اذهان و حس رضایتمندی شهروندان و در نتیجه بهبودکیفیت محیط شهری گردد. این امر بخصوص در شهرهای جدید مانند گلماخانه بیش از پیش ضروری می نماید. این مقاله با هدف شناخت معیارهای طراحی المان با رعایت استانداردها و پارامترهای معماری و شهرسازی در پی معرفی و تعریف المانهای شهری است به نحوی که طراحی های صورت گرفته را رد و مولفه هایی در جهت باز طراحی المان های شهری ارائه میدهد.

کلمات کلیدی:

المان، هویت، طراحی شهری، شهر جدید، گلماخانه.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1398702>

