

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین ضرورت قیمت گذاری متغیر خدمات عمومی و توزیع تقاضا در ساعات مختلف روز (مطالعه موردی: قطارشهری تهران)

محل انتشار:

فصلنامه جغرافیا و برنامه ریزی منطقه ای، دوره 8، شماره 31 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

مینا فشکی - کارشناسی ارشد رشته مدیریت اجرایی گرایش مدیریت شهری، واحد الکترونیک، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

مجید کریم پور ریحان - دانشیار مرکز تحقیقات بین المللی بیابان، دانشگاه تهران، تهران، ایران

علیرضا استعلاجی - استاد گروه جغرافیا، واحد یادگار امام خمینی (ره)، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه یکی از راه‌های روان نمودن ترافیک مسافران در خطوط مترو استفاده از سیاست قیمت‌گذاری متغیر در ساعات مختلف جهت توزیع تقاضا و کاهش پیک‌های ترافیک است. هدف این مطالعه بررسی رابطه بین ضرورت قیمت‌گذاری متغیر خدمات عمومی و توزیع تقاضا در ساعات مختلف روز (مطالعه موردی: مترو تهران) می‌باشد. هدف تحقیق حاضر از نوع کاربردی بوده و روش انجام آن به صورت توصیفی - پیمایشی بود که که اطلاعات آن به صورت کتابخانه‌ای - میدانی جمع آوری گردید. جامعه آماری تحقیق حاضر شامل مترو ایستگاه امام خمینی (ره) شهر تهران طی ساعات مختلف روز بودند که پرسشنامه با روایی و پایایی مناسب بین نمونه اماری توزیع شد. نتایج تحقیق حاضر نشان داد که؛ بین استقبال استفاده کنندگان از حمل و نقل شهری، توزیع تقاضا در ساعات مختلف روز با قیمت‌گذاری متغیر خدمات مترو رابطه مثبت و معنی‌داری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

حمل و نقل شهری، قیمت‌گذاری متغیر، توزیع تقاضا، استقبال مسافری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1399531>

