

## عنوان مقاله:

رسانه های ارتباط جمعی و حکمرانی شایسته در نظریه های ولایت فقیه

## محل انتشار:

فصلنامه سیاست متعالیه، دوره 9، شماره 34 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسنده:

کمال اکبری - استادیار، دانشگاه صدا و سیما؛ و عضو انجمن مطالعات سیاسی حوزه، قم، ایران.

## خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر کشف رابطه نظریات ولایت فقیه با پدیده های نوپدید فاقد خاستگاه دینی، یعنی رسانه های ارتباط جمعی و «حکمرانی شایسته» است. در این راستا و با روش توصیفی-تحلیلی به تقریر دیدگاه های مختلف از ولایت فقیه پرداخته و درنهایت نحوه ارتباط آن ها با رسانه ها در چارچوب حکمرانی مطلوب تبیین شده است. نتایج نشان داد که دیدگاه امام خمینی با توجه به الگوهای نظری موجود پیرامون رسانه های ارتباط جمعی، در حد میانه ای قرار می گیرد و از یک سو به آزادی رسانه ها می اندیشد و از دیگر سو به مصالح جامعه نظر دارد. به همین دلیل است که شماری از محققین نوع نگاه ایشان به ولایت فقیه و حکومت را نیز به نظریه «مشروعیت ترکیبی»، «مشروعیت دو گانه» نزدیک می دانند. بنابراین، رسانه های ارتباط جمعی از سویی می بایست به ایده ها و آرزوهای بشری یعنی عدالت، آزادی، امنیت و معنویت توجه کنند و همت خود را صرف عملی شدن این ایده ها نمایند که در این میان برخی از محدودیت ها مانند عقل و شرع، قانون و فقدان توطئه را خواهند داشت. از سوی دیگر، از آزادی نیز برخوردار خواهند بود.

## کلمات کلیدی:

ولایت فقیه، نظریه انتخاب، نظریه انتصاب، رسانه های جمعی، حکمرانی مطلوب

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1399688>

