

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مولفه های تامین در مدیریت زنجیره عرضه بر شاخص های عملکردی سازمان با روش مدل معادلات ساختاری (مورد مطالعه: صنعت الکترونیک خودرویی ایران)

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت صنعتی، دوره 6، شماره 2 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

حسنعلی آقاجانی - دانشیار دانشگاه مازندران، دانشکده علوم اقتصادی و اداری، بابلسر، ایران

کاظم روانستان - دانشجوی دکتری مدیریت (تولید و عملیات)، دانشگاه مازندران، دانشکده علوم اقتصادی و اداری، بابلسر، ایران

خلاصه مقاله:

مدیریت زنجیره عرضه به منظور هماهنگ سازی اعضای زنجیره در عصر جدید، توجه محققان زیادی را به خود جلب کرده است؛ به طوری که آن را یک رویکرد راهبردی برای تقاضا، عملیات، تدارکات و مدیریت فرایند لجستیکی در نظر می گیرند. پژوهش حاضر به بررسی مولفه های تامین در مدیریت زنجیره عرضه می پردازد و تاثیر آنها را بر عملکرد صنایع الکترونیک قطعات خودرویی ایران بررسی می کند. مدل مفهومی پژوهش از ادغام چندین مدل حاصل شده است و جامعه آماری آن نیز شرکت های تولیدکننده قطعات الکترونیکی خودرو در ایران بوده که با ابزار پرسشنامه و تجزیه و تحلیل های آماری و روش مدل معادلات ساختاری، فرضیه های مدل مفهومی آزمایش شدند. یافته های ناشی از این پژوهش نشان داد که مولفه های تامین در مدیریت زنجیره عرضه با یکدیگر همبستگی داشته و هر یک بر عملکرد سازمانی تاثیرگذارند. بنابراین مدیران ارشد باید برای دستیافتن به مزیت های رقابتی نسبت به رقبای خود، این رویکرد را در سازمان مستقر کرده تا به منفعت های ناشی از آنها دست یابند.

کلمات کلیدی:

عملکرد سازمان، مدیریت زنجیره عرضه، مشارکت تامین کنندگان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1400367>

