

## عنوان مقاله:

بررسی اثرات عوامل کلیدی موفقیت مدیریت کیفیت بر عملکرد کیفیت و کسب و کار یک زنجیره تامین: تحلیل تجربی شرکت های ایرانی

## محل انتشار:

فصلنامه مدیریت صنعتی، دوره 2، شماره 2 (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسندگان:

فرهاد فتحی هفشجانی - تولید، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد، ایران

مهدی بشیری - گروه مهندسی صنایع دانشگاه شاهد، ایران

مهدی کرباسیان - گروه مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی مالک اشتر، ایران

## خلاصه مقاله:

افزایش توجهات به مدیریت زنجیره تامین (SCM) موجب شد تا پژوهشگران مدل ها، ساختارها و چارچوب های مدیریت کیفیت را که در زمینه مدیریت عملیات توسعه داده شده بودند، مورد بررسی مجدد قرار دهند. در این مقاله، در چارچوب یک مدل ساختاری چگونگی تاثیر دو رويه کیفیتی SCM (تمرکز بر مشتری و مدیریت کیفیت تامین کننده) به همراه برخی از مهم ترین عوامل موفقیت مدیریت کیفیت که این روابط را به جلو برده و تعدیل می کنند، بر عملکرد کیفیت و کسب و کار یک زنجیره تامین بررسی شده است. در این پژوهش داده ها از طریق پرسشنامه از ۱۰۰ شرکت صنعتی ایران جمع آوری شده است. یافته های این پژوهش، از این موضوع که تعهد مدیریت ارشد موجب ایجاد پیوند میان شرکای زنجیره تامین شده و در نهایت عملکرد کیفیت کل زنجیره را تحت تاثیر قرار خواهد داد، حمایت می کند. همچنین از دیگر نتایج این پژوهش وجود رابطه مستقیم میان تعهد مدیریت ارشد و نقش دیپارتمان کیفیت است که در نهایت عملکرد زنجیره تامین را تحت تاثیر قرار خواهد داد.

## کلمات کلیدی:

عملکرد کیفیت و کسب و کار، عوامل کلیدی موفقیت مدیریت کیفیت، مدیریت زنجیره تامین، مدل ساختاری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1400392>

