

عنوان مقاله:

بررسی نقش میانجی ارزش کار در اثر گذاری معنویت سازمانی بر تعهد شغلی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و صنعت (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

وحید پورشهابی - استادیار و عضو هیئت علمی گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد زاهدان، ایران

علی عباسی - دانشجوی دوره دکتری مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد زاهدان، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این پژوهش بررسی تاثیر معنویت سازمانی با واسطه ارزش کار بر روی تعهد شغلی می باشد. پژوهش بر اساس هدف از نوع پژوهش های کاربردی محسوب می شود و از حیث شیوه گردآوری داده ها، پژوهش توصیفی-پیمایشی است. جامعه آماری این پژوهش متشکل از کارکنان صنعت بیمه می باشد که با استفاده از جدول مورگان ۲۷۴ نفر از آن ها به عنوان نمونه انتخاب شدند. روش نمونه گیری در این پژوهش به صورت در دسترس بوده است. برای جمع آوری اطلاعات از پرسشنامه های استاندارد استفاده شده است. ابزار تحقیق شامل سه پرسشنامه بود. در رابطه با سنجش متغیر ارزش کاری از پرسشنامه سوپر (۱۹۹۱) در پژوهش رفیعی (۱۳۹۳)، برای سنجش معنویت سازمانی از پرسشنامه معنویت در محیط کار گیبونز (۲۰۰۲) و پرسشنامه تعهد سازمانی آلن و می یر (۱۹۹۷) اقتباس شده است. به منظور بررسی و آزمون مدل از روش مدل-سازی معادلات ساختاری و نرم افزار PLS استفاده می شود. نتایج الگویابی معادلات ساختاری نشان دهنده آن است که معنویت سازمانی با واسطه ارزش کار بر روی تعهد شغلی تاثیر گذار می باشد.

کلمات کلیدی:

ارزش کار، معنویت سازمانی، تعهد شغلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1400561>

