

## عنوان مقاله:

رابطه سرمایه اجتماعی با روابط خریدار-تامین کننده در شرکت های تولیدی مستقر در شهرک صنعتی ایلام

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و صنعت (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسنده:

مسعود رستم نژاد - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی

## خلاصه مقاله:

امروزه رقابت برای جذب مشتری و افزایش سهم بازار روند رو به رشدی داشته و مشتریان در نظام جدید بازار جایگاه ویژه ایی یافته اند، به این دلیل که حق انتخاب بیشتری داشته و از بین تولیدکنندگان با خرید خود به آنهایی رای می دهند که نیازها و ارزشهای آنها را از نظر کالا و خدمات بهتر اقماع کنند. بنابراین ، بنگاه ها و سازمان ها در پی استفاده از روش هایی هستند تا بتوانند اثربخشی روابط خود با مشتری را به حداکثر برسانند تا از این طریق آنها را برای مدت طولانی به عنوان یک دارایی در اختیار داشته باشند. همچنین امروزه در کنار سرمایه های انسانی، مالی و اقتصادی از نوع دیگری از سرمایه به نام سرمایه اجتماعی نام برده می شود. بر اساس نظر بسیاری از اندیشمندان، این مفهوم به پیوندها و ارتباطات میان اعضای یک شبکه به عنوان منبع با ارزشی اشاره دارد که از طریق هنجارها و اعتماد متقابل موجب تحقق اهداف افراد و اعضاء جامعه می گردد. لذا پژوهش حاضر به بررسی رابطه سرمایه اجتماعی با روابط خریدار-تامین کننده در شرکت های تولیدی مستقر در شهرک صنعتی ایلام می پردازد. روش تحقیق در این پژوهش از نظر هدف کاربردی، از لحاظ نحوه گردآوری اطلاعات توصیفی- پیمایشی بود. جامعه آماری این تحقیق را - کلیه کارکنان شرکت های تولیدی شهرک صنعتی شهر ایلام تشکیل می دهد. روش نمونه گیری در این تحقیق به صورت تصادفی است و حجم نمونه را ۹۰ نفر به دست می آوریم. برای اندازه گیری متغیرهای این تحقیق، از پرسشنامه استفاده شد. برای تجزیه وتحلیل داده های تحقیق از نرم افزار SPSS استفاده شد. نتایج پژوهش نشان داد که بین بعد ساختاری سرمایه اجتماعی با روابط خریدار- تامین کننده در شرکت های تولیدی مستقر در شهرک صنعتی ایلام رابطه معناداری وجود دارد. بین بعد ارتباطی سرمایه اجتماعی با روابط خریدار- تامین کننده در شرکت های تولیدی مستقر در شهرک صنعتی ایلام رابطه معناداری وجود دارد. بین بعد شناختی سرمایه اجتماعی با روابط خریدار- تامین کننده در شرکت های تولیدی مستقر در شهرک صنعتی ایلام رابطه معناداری وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، روابط خریدار-تامین کننده ، شهرک صنعتی ایلام

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1400597>

