

## عنوان مقاله:

طراحی چارچوب توسعه کارآفرینی در صنعت گردشگری ورزشی

## محل انتشار:

فصلنامه جغرافیا و برنامه ریزی منطقه ای، دوره 7، شماره 26 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

صلاح دستوم - دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه گیلان،

مهدی سوادی - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد قشم

## خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش ارائه چارچوب مفهومی توسعه کارآفرینی در صنعت گردشگری ورزشی کشور بود. روش تحقیق از نوع مطالعات کیفی نظامند و توسعه‌نگر می‌باشد. جامعه آماری شامل دو بخش جامعه انسانی (صاحب‌نظران) و جامعه اطلاعاتی (منابع علمی و اسناد) حوزه گردشگری ورزشی بود. از دو ابزار پژوهش شامل مطالعه کتابخانه‌ای و مصاحبه استفاده گردید. روایی پژوهش با استفاده از روش اعتباریابی کیفی مبتنی بر نظر متخصصان مورد تأیید قرار گرفت. از روش کدگذاری برای چارچوب‌بندی راهکارها استفاده گردید. چارچوب شناسایی شده شامل مشوق‌های محیطی و نهادی، ساختار و مدیریت توسعه، نگرش، رفتار و فرهنگ کارآفرینانه، تأمین منابع توسعه، نظام نوآوری، زمینه‌ها و فرصت‌ها و پیامدهای توسعه کارآفرینی در گردشگری ورزشی بود. ارتباط بین منظرها از طریق سه نوع اثر پیشایندی، فرایندی و پیامدی و با مشخص کردن جنبه برجسته تأثیر مشخص گردید. علاوه بر این برای هر کدام از منظرها چالش‌ها و راهکارهای اجرایی مورد بررسی قرار گرفته است. بر اساس این یافته‌ها پیشنهاد می‌شود در توسعه کارآفرینی در گردشگری ورزشی اقدامات و تصمیم‌گیری‌های راهبردی مبتنی بر تفکیک منظرهای فوق و پیش‌بینی ارتباط بین آن‌ها باشد. رویکرد کلی می‌تواند این باشد که بر مبنای محیط و منابع گردشگری ورزشی و از طریق مدیریت، فرهنگسازی و نوآوری در این صنعت به ارتقای فرصت‌ها و پیامدهای کارآفرینی در آن اقدام شود.

## کلمات کلیدی:

گردشگری ورزشی، کارآفرینی، مدل توسعه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1400729>

