

عنوان مقاله:

بررسی و تجزیه و تحلیل تاثیر هوش فرهنگی بر اثربخشی فرایند جذب گردشگر (مطالعه موردی: مدیران و کارشناسان حوزه گردشگری جزیره قشم)

محل انتشار:

فصلنامه جغرافیا و برنامه ریزی منطقه ای، دوره 6، شماره 24 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

سراج الدین محبی - استادیار گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قشم، قشم، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این تحقیق بررسی تاثیر ابعاد هوش فرهنگی شامل فراشناختی، شناختی، انگیزشی و رفتاری بر اثربخشی جذب گردشگر در جزیره قشم می باشد. تحقیق حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر گردآوری داده ها تحقیقی توصیفی- پیمایشی می باشد. جامعه آماری کلیه مدیران و کارشناسان بخش های تابعه حوزه گردشگری سازمان منطقه آزاد قشم به تعداد ۸۹ نفر می باشد که بر اساس جدول مورگان و به صورت تصادفی ۷۳ نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند. متغیرهای مستقل این تحقیق ابعاد هوش فرهنگی و متغیر وابسته اثربخشی جذب گردشگر می باشد. جهت جمع آوری داده ها از پرسش نامه های استاندارد هوش فرهنگی (ارلی و همکاران، ۲۰۰۴، ایمای و گلفند، ۲۰۱۰) و پرسشنامه محقق ساخته اثربخشی استفاده شده است. برای تحلیل داده ها ابتدا از تحلیل های مقدماتی رگرسیون جهت استفاده از این روش آماری و پس تایید استفاده از روش رگرسیون از رگرسیون چند متغیره جهت تحلیل فرضیات تحقیق استفاده شده است. یافته های حاصل از تحقیق نشان داد که تمامی ابعاد هوش فرهنگی بر اثربخشی جذب گردشگر در جزیره قشم تاثیر معناداری دارند. و بیشترین تاثیر را بعد رفتاری هوش فرهنگی با میزان ضریب بتا ۰.۶۱۵ را داشته است.

کلمات کلیدی:

هوش فرهنگی، فراشناختی، انگیزش، رفتار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1400764>

