

عنوان مقاله:

شناسایی مشکلات ورود مالکان ثروتمند به فوتبال ایران با استفاده از تکنیک مدلسازی ساختاری-تفسیری

محل انتشار:

دوماهنامه مطالعات مدیریت ورزشی، دوره 13، شماره 65 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسندگان:

بهرام یوسفی - دانشیار مدیریت ورزشی دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران

علی ناصری - دانشجوی دکتری بازاریابی و مدیریت رسانه در ورزش، دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران

خلاصه مقاله:

ورود سرمایه گذاران و تزریق منابع مالی به فوتبال ایران، فرصت بسیار مناسبی برای ارتقای سطح کیفی باشگاه ها است، اما این فرصت می تواند در شرایطی خاص به تهدیدی کاملا جدی تبدیل شود. هدف از پژوهش حاضر شناسایی مشکلات ورود مالکان ثروتمند به فوتبال ایران بود. این تحقیق از نظر هدف در حیطه تحقیقات کاربردی می باشد. برای تعیین توالی و روابط میان عناصر شناسایی شده با رویکرد مدلسازی ساختاری-تفسیری از دیدگاه صاحب نظران استفاده شد. با توجه به نتایج مصاحبه ها و همچنین ادبیات تحقیق، مجموعه ای از این عناصر شناسایی شدند (۱۳ مورد). این عوامل با استفاده از این تکنیک، تجزیه و تحلیل و در نهایت ارتباط و توالی شاخص ها به دست آمده است. بینشی که این مدل به مدیران ارایه می کند، می تواند به آن ها در برنامه ریزی راهبردی برای بهبود شرایط حضور حامیان مالی و استقرار ساختارهای مالکیتی مناسب در باشگاه ها کمک کند.

کلمات کلیدی:

"اقتصاد ورزش"، "فوتبال"، "مالکان ثروتمند"، "تکنیک مدل سازی تفسیری-ساختاری"

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1401819>

