

عنوان مقاله:

تعیین ویژگی های مسکات ملی ورزش ایران

محل انتشار:

دوماهنامه مطالعات مدیریت ورزشی، دوره 13، شماره 65 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

مهدی رسولی - استادیار مدیریت ورزشی پژوهشگاه تربیت بدنی، تهران، ایران

حسین زارعیان - استادیار مدیریت ورزشی پژوهشگاه تربیت بدنی، تهران، ایران

محسن اسمعیلی - استادیار مدیریت ورزشی پژوهشگاه تربیت بدنی، تهران، ایران

علی رغبتی - استادیار مدیریت ورزشی، وزارت ورزش و جوانان، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این مطالعه تعیین ویژگی های مسکات ملی ورزش ایران بود. از این رو، با استفاده از روش کیفی و تشکیل گروه متمرکز به بررسی عمیق موضوع تحقیق پرداخته شد. در این راستا، افراد آگاه به موضوع پژوهش در حیطه نظری و عملی به عنوان جامعه آماری تحقیق در نظر گرفته شدند. نمونه آماری تحقیق برای تشکیل گروه متمرکز شامل هفت نفر اعضای کارگروه طراحی نماد ورزش ایران بودند که از دو سازمان علمی (پژوهشگاه علوم ورزشی) و اجرایی (وزارت ورزش و جوانان) بر اساس سابقه علمی و اجرایی مرتبط و به صورت نمونه گیری هدفمند قضاوتی انتخاب شدند. به منظور دستیابی به اهداف پژوهش ۶ جلسه گروه متمرکز برگزار گردید. داده های جمع آوری شده در دو مرحله شامل بررسی نتایج فراخوان عمومی و مصاحبه درون گروهی بر اساس روش تحلیل محتوای کیفی خلاصه و طبقه بندی گردید. نتایج نشان داد، ویژگی های مسکات ملی ورزش ایران در دو مقوله فرعی ویژگی های ظاهری و ویژگی های شخصیتی تقسیم بندی می شوند. ویژگی های ظاهری خود به دو بخش ویژگی بدنی و پوشش ظاهری و ویژگی شخصیتی به ۷ بخش منش اجتماعی، منش ورزشی، منش پهلوانی، مهارت ورزشی، منش اعتقادی، کنش ملی و اخلاقیات فردی دسته بندی می شود. مجموعه ویژگی های به دست آمده شناسنامه جامعی برای طراحی مسکات ملی ورزش ایران را در اختیار متخصصان قرار می دهد.

کلمات کلیدی:

نماد ملی، برندسازی ورزشی، مسکات، کاراکتر ورزشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1401820>

