

عنوان مقاله:

بررسی اثرات فرهنگ سازمان ها بر توسعه دانش و اطلاعات حسابداری

محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

محبوبه هشت ویس - کارشناس شهرداری رشت

خلاصه مقاله:

حسابداری که بخشی از عملکرد تجاری واحدهای اقتصادی به شمار می رود، بسیار تحت تاثیر فرهنگ ملی و سازمانی قرار دارد. در سال های اخیر گرایش شدیدی به استفاده از تئوری های رفتاری در تحقیقات حسابداری بوجود آمده است. بدون شک چنین مطالعاتی باعث غنای رشته حسابداری شده و آن را از یک رشته خشک و کاملاً فنی (تکنیکی) خارج می سازد. تاکنون مطالعات جابی در عرصه حسابداری و عوامل محیطی تاثیرگذار بر آن در جهان صورت گرفته است که همگی موید تقابل و تعامل حسابداری و محیط بر یکدیگرند. هدف اصلی پژوهش حاضر، بررسی اثرات فرهنگ سازمان ها (فرهنگ سازمانی) بر توسعه دانش و اطلاعات حسابداری می باشد. بی شک تمام سازمان ها ویژگی های منحصر به فرد سازمانی دارند که تحت عنوان کلی فرهنگ تعریف می شود. این فرهنگ سازمان ها است که تعیین می کند کدام دانش در سازمان در اولویت است یا بهایی که مدیران به اطلاعات و به روز رسانی دانش کارکنان بپردازند در کدام یک از طیف های سازمانی قرار دارد. بنابراین پرداختن به مهم ترین رکن سازمان ها یعنی فرهنگ سازمانی اولویت پژوهش حاضر است و در عین حال اثراتی که فرهنگ بر توسعه دانش حسابداری می پردازد.

کلمات کلیدی:

فرهنگ، فرهنگ سازمانی، دانش حسابداری و حسابرسی، حسابداری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1402293>

