

عنوان مقاله:

نقش مدیریت دانش تیمی بر خلاقیت و عملکرد سازمانی

محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

محسن بیات - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی واحد زنجان، دانشگاه آزاد اسلامی زنجان ایران

علی اکبر بیات - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، واحد زنجان دانشگاه آزاد اسلامی زنجان ایران

زهرا بیات - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی واحد زنجان دانشگاه آزاد اسلامی زنجان ایران

خلاصه مقاله:

امروزه اساس و بنیان رقابت پذیری سازمانی از منابع فیزیکی و محسوس به دانش تبدیل شده و جهان به سمت دانش محور بودن در حرکت است. مدیریت دانش به طور فزاینده ای یک فعالیت داد و ستد تفکیک ناپذیر برای بیشتر سازمان ها می باشد. آگاهی مدیران از ارزش سرمایه های فکری، ذهن آن ها را متوجه راه های ازادسازی ظرفیت ها، توانایی ها و کشف پتانسیل ها و خلاقیت هی نهفته در افراد زیر مجموعه خود نموده و آنان را از بالقوه به بالفعل تبدیل و شکوفا کرده است که این امر نهایتا منجر به بهبود و ارتقاء سطح عملکرد سازمانی گردیده است. از این رو پژوهش حاضر به تبیین نقش مدیریت دانش تیمی بر خلاقیت و عملکرد سازمانی می پردازد. لذا روش پژوهش مقاله، توصیفی بوده و با استفاده از مطالعات کتابخانه ای به گردآوری اطلاعات می پردازد. نتایج مطالعات نشان داد که ارتباط معنی داری بین ابعاد دانش تیمی همچون کسب دانش، ذخیره دانش، تسهیم دانش و بکارگیری دانش با خلاقیت و عملکرد سازمانی وجود دارد.

کلمات کلیدی:

دانش تیمی، کسب دانش، ذخیره دانش، تسهیم دانش، بکارگیری دانش، خلاقیت و عملکرد سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1402302>

