

عنوان مقاله:

تاثیر توانایی مدیران بر رابطه بین ارتباطات سیاسی و پایداری سود

محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

رسول عبدی - گروه حسابداری واحد بناب، دانشگاه آزاد اسلامی

ناصر صحراری - گروه حسابداری واحد بناب دانشگاه آزاد اسلامی

سیدمناف سیدی - گروه حسابداری واحد بناب دانشگاه آزاد اسلامی

خلاصه مقاله:

سود به عنوان یکی از مهم ترین شاخص های حسابداری، همواره برای اهداف متعددی همچون ارزیابی سهام و عملکرد مدیریت شرکت ها و همچنین به منظور بهبود تصمیمات مربوط به سرمایه گذاری، کانون توجه سرمایه گذاران و اعتباردهندگان بوده است. هدف این پژوهش بررسی تاثیر توانایی مدیران بر رابطه بین ارتباطات سیاسی و پایداری سود شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. نمونه آماری تحقیق شامل ۱۵۹ شرکت ۱۱۱۳ سال شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران برای دوره زمانی ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۸ می باشد. پژوهش حاضر از لحاظ هدف جزء پژوهش های کاربردی و با استفاده از رویکرد پس رویدادی است و از نظر روش پژوهش، در زمره پژوهش های توصیفی جای می گیرد. نتایج پژوهش نشان داد که بین ارتباطات سیاسی و پایداری سود رابطه معنی دار و مثبت وجود دارد. بین توانایی مدیران و پایداری سود رابطه معنی دار و مثبت وجود دارد توانایی مدیران بر رابطه بین ارتباطات سیاسی و پایداری سود تاثیر دارد.

کلمات کلیدی:

ارتباطات سیاسی، پایداری سود، توانایی مدیریت، کیفیت اقلام تعهدی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1402335>

