

عنوان مقاله:

بررسی و تبیین ظرفیت کارآفرینانه دانشگاه های منتخب استان مازندران

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت دولتی، دوره 7، شماره 1 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

حسین صمدی میارکلایی - کارشناس ارشد مدیریت دولتی، باشگاه پژوهشگران جوان، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائمشهر، قائمشهر،
ایران

حسنعلی آقاجانی - دانشیار گروه مدیریت صنعتی، دانشگاه مازندران، بابلسر، ایران

حمزه صمدی میارکلایی - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی، مدرس دانشگاه پیام نور، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، تهران،
ایران

خلاصه مقاله:

کارآفرینی، اندیشه و فرایندی است که یک فرد یا گروه از طریق آن، ایده‌ها یا فرصت‌های جدید را شناسایی می‌کند و به صورت موفقیت-آمیزی از آن‌ها بهره‌برداری می‌کند. دانشگاه‌ها نیز در مقام تولیدکننده دانش و نهاد انتشار آن، نقش گسترده‌تری را در نوآوری صنعتی ایفا می‌کنند. ظهور دانشگاه کارآفرین در واقع، پاسخی به اهمیت روزافزون دانش در نظام ملی و منطقه‌ای نوآوری و ادراک جدید از دانشگاه است. هدف پژوهش حاضر، تبیین و بررسی وضعیت ظرفیت کارآفرینانه دانشگاه‌های استان مازندران است. جامعه آماری این پژوهش، شامل پنج دانشگاه منتخب در استان مازندران است که ۹۲ نفر از متخصصان و مسئولان آن به‌عنوان نمونه انتخاب شدند. برای جمع‌آوری داده‌ها از پرسشنامه‌های استاندارد استفاده شده و تجزیه و تحلیل داده‌ها به‌وسیله نرم‌افزارهای SPSS و LISREL انجام شده است. نتایج مدل معادله‌های ساختاری نشان داد کلیت مدل ارائه‌شده با مقادیر شاخص‌های برازش $GFI=۰.۹۲$ ، $NFI=۰.۶۷$ ، $RMSEA=۰.۰۹۵$ و $GFI=۰.۹۲$ ، مورد تایید است. همچنین نتایج آزمون T-student نشان داد ظرفیت کارآفرینی و ابعاد وابسته به آن در دانشگاه‌های مورد مطالعه در وضعیت نامناسبی قرار دارند.

کلمات کلیدی:

آموزش عالی، دانشگاه های استان مازندران، ظرفیت کارآفرینی، نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1402625>

