

عنوان مقاله:

مدیریت دو فضایی گردشگری با تاکید بر شهر مجازی توریستی تاریخی تهران جاذبه‌های مادی و معنوی

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت دولتی، دوره 4، شماره 9 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

سعیدرضا عاملی - استاد گروه ارتباطات، دانشگاه تهران، ایران

مرضیه خلقتی - کارشناس ارشد ارتباطات دانشگاه تهران، ایران

خلاصه مقاله:

با ظهور فضای مجازی و توسعه جهان داده‌ها و اطلاعات، شهرهای مجازی به عنوان شکلی جدید از مدیریت شهر در لایه‌ها و قلمروهای مختلف مطرح شدند. دو نوع از هشت نوع شهر مجازی، شهرهای مجازی توریستی و تاریخی هستند که در این مقاله راهبردهایی برای طراحی و مدیریت آنها بر اساس نیازسنجی توریست‌های تهران ارائه شده است. چارچوب نظری این مقاله مبتنی بر پارادایم دو جهانی شدن‌ها، دوفضایی شدن‌ها و بهره‌گیری از تئوری حکمرانی خوب شهری است. برای استفاده از تئوری حکمرانی خوب در عرصه توریسم شهری شاخص‌های هشت‌گانه آن باز تعریف و در نهایت جدولی از نیازهای فرضی توریست‌ها در سه سطح توریسم درون شهری، برون شهری و خارجی ترسیم شد که با استفاده از روش پیمایش (پرسشنامه آن لاین) مورد آزمون قرار گرفت. نتایج این تحقیق، جدولی از اولویت نیازهای توریست‌های شهر تهران را نشان می‌دهد که مبنای ارائه راهکارهای نهایی برای طراحی و مدیریت شهر مجازی توریستی تاریخی تهران است.

کلمات کلیدی:

توریسم مجازی، جاذبه‌های مادی و معنوی، حکمرانی خوب شهری، دوجوانی شدن‌ها، دوفضایی شدن‌ها، شهر مجازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1402719>

