

## عنوان مقاله:

ارایه الگوی مناسب مدیریت خبرتلویزیون از دیدگاه کارشناسان (مطالعه‌ی موردی سیمای جمهوری اسلامی ایران)

## محل انتشار:

فصلنامه مدیریت دولتی، دوره 3، شماره 6 (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسنده:

داود نعمتی انارکی - استادیار دانشکده گروه ارتباطات صدا و سیما، ایران

## خلاصه مقاله:

در مقاله‌ی حاضر که برگرفته از پژوهش نویسنده - در سال ۱۳۸۸ - در ارتباط با خبر سیمای جمهوری اسلامی است، هدف اصلی ارایه الگویی مناسب برای مدیریت خبر تلویزیون است. این پژوهش که با بهره‌گیری از دیدگاه چهارده کارشناس و با روش دلفی انجام شده در پی پاسخ‌گویی به سه سوال عمده است: جایگاه خبرتلویزیون از دید کارشناسان چیست؟ الگوی اجرایی مناسب در مدیریت خبر سیما چه می‌تواند باشد؟ چه متغیرهایی بر مدیریت خبر اثر مطلوب می‌گذارند؟ نتایج این پژوهش که از سه مرحله دلفی به دست آمده، نشان می‌دهد که جایگاه خبر سیما از جهت وضعیت پوشش جغرافیایی مناسب است، اما از لحاظ اعتبار در وضعیت متوسط قرار دارد و از دیگر نتایج پژوهش می‌توان به احصاء هفت متغیر تاثیرگذار بر مدیریت خبر نام برد که اگر مدیریت خبر سیما به آن‌ها توجه کند به الگویی مناسب دست خواهد یافت. از این متغیرها می‌توان به توجه به نیازهای خبری مردم، نقش‌های مدیریت و سرعت در انتشار نام برد. مهم‌ترین نتیجه این پژوهش دستیابی به الگویی اجرایی است که از آن به الگوی سه گام نام برده شده و برگرفته از توافق جمعی کارشناسان پژوهش است. سه گام "تعیین"، "تولید" و "توزیع" از مراحل مختلف مدیریت خبر است که اگر توسط مکانیزمی واحد انجام شود در سطوح پایین با تغییرات جزئی همراه خواهد بود و فاصله‌ی بین تولید و توزیع کاهش می‌یابد و مهم‌تر اینکه از دیوی اخبار جلوگیری می‌شود.

## کلمات کلیدی:

الگوی اجرایی، خبر، سیمای جمهوری اسلامی ایران، مدیریت خبر

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1402742>

