

عنوان مقاله:

بررسی آسیب شناسانه فرایند سیاست گذاری در سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت دولتی، دوره 4، شماره 10 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

طاهر روشندل - دانشیار دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، ایران

حسین رضی - استادیار دانشکده صدا و سیما، تهران، ایران

سمیه لبافی - دانشجوی دکترای مدیریت رسانه، دانشگاه تهران، ایران

خلاصه مقاله:

از آنجا که سازمان های رسانه ای در فضایی پیچیده و متغیر فعالیت می کنند نیازمند نقشه راهی هستند تا به کمک آن بتوانند این فضا را مدیریت کرده و در مقابل تغییرات ناگهانی آن از خود واکنش مناسب نشان دهند. سیاست گذاری در سازمان های رسانه ای می تواند نقش مهمی در این خصوص ایفا کند. در این تحقیق فرایند سیاست گذاری در سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران مطالعه گردیده و آسیب های موجود در نظام فعلی سیاست گذاری به روش تحلیل تم بررسی شده است. تحقیق حاضر با استفاده از روش کیفی با انجام مصاحبه های نیمه ساختار یافته با دوازده نفر از مدیران ارشد سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران و همچنین اساتید و نخبگان رسانه که به صورت تصادفی انتخاب شده بودند انجام گردید. با توجه به تجزیه و تحلیل مضمون (تم) پاسخ های ارائه شده به نظر می رسد که این آسیب ها را بتوان در سه دسته آسیب های ساختاری، زمینه ای و محتوایی دسته بندی کرد. از جمله این آسیب ها در فرایند سیاست گذاری سازمان صدا و سیما می توان به شکل گیری سیاست های کلان در طیف کوچکی از مدیران داخل سازمان، عدم شفافیت قوانین در خصوص شورای سیاست گذاری سازمان و همچنین عدم پای بندی ساختار مدیریتی به تغییر در پیش فرض های کنونی راجع به محیط سازمان اشاره کرد.

کلمات کلیدی:

آسیب شناسی، رسانه، سیاست گذاری رسانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1403261>

