

عنوان مقاله:

تئودیلپلماسی؛ نقش توئیتر در پیشبرد دیپلماسی رسانه ای ترامپ

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های راهبردی سیاست، دوره 10، شماره 38 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 33

نویسندگان:

ارسلان قربانی شیخ نشین - استاد، گروه روابط بین الملل، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران

سید علی منوری - استادیار گروه روابط بین الملل دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران

غلامرضا کریمی - دانشیار گروه روابط بین الملل دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران

مهرداد فلاح - دانشجوی دکتری روابط بین الملل دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

عرصه دیپلماسی در سطح جهان شاهد ورود ابزارهای تازه ای برای تعاملات دیپلماتیک است. عبارتی ورود تکنولوژی بویژه تکنولوژی-های ارتباط جمعی همچون توئیتر، نوع تازه ای از روند دیپلماتیک را به نمایش گذاشته است. توئیتر به صحنه حمله، نقد و اظهارنظرهای فعالان و سیاستمداران به مسائل مختلف سیاسی و جهانی تبدیل شده که اثرات متقابلی را هم می گذارد. این نوع روش دیپلماسی با عنوان «تئودیلپلماسی» بوجود آمده که تا اوایل سال ۲۰۱۹ تعداد ۱۹۳ کشور رسمی عضو سازمان ملل متحد از این نوع در روند دیپلماتیک استفاده می کردند؛ در همین راستا این پژوهش به بررسی دیپلماسی توئیتری ریاست جمهوری ترامپ پرداخته است. پرسش اصلی این است که ترامپ چگونه و با چه روایتی دیپلماسی خود را در شبکه اجتماعی توئیتر عرضه می نماید؟ یافته های پژوهش نشان می دهد قوانین و قراردادهای زبان دیپلماتیک نیازمند زبانی مودب، سازنده و مثبت، ملایم و مبهم است. زبان ترامپ در توئیتر مودبانه، سازنده و مثبت و مبهم نیست، اگرچه اغلب غیرهیجانی است. برای پاسخ به پرسش های پژوهش و رسیدن به اهداف مورد نظر، از روش های دیجیتالی تحلیل محتوا و تحلیل گفتمان با دو تکنیک مقوله ای و ارزیابی استفاده شد. جامعه آماری این پژوهش مجموع توپیت های صفحات توئیتر رئیس جمهور آمریکا (ترامپ) در سال های ۲۰۱۷-۲۰۱۹ میلادی است.

کلمات کلیدی:

دیپلماسی توئیتری، روند دیپلماتیک، تحلیل محتوا، شبکه اجتماعی توئیتر، ریاست جمهوری ترامپ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1403748>

