

عنوان مقاله:

فلسفه و ضرورت مدیریت دانش

محل انتشار:

دومین همایش ملی مدرسه آینده (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

خدیجه امیری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرودشت

راضیه روستایی فارسی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرودشت

نادر شهامت - استادیار گروه مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرودشت

خلاصه مقاله:

تغییرات سریع در دنیای امروز، سازمان ها را با چالش های گوناگونی روبرو کرده است. این تغییرات برای سازمان ها دشواریهایی به همراه دارند، اما فرصت هایی را نیز پیش رو قرار می دهند. در این میان سازمان هایی موفق خواهند بود که بتوانند با کمک ابزارهای مدیریتی و فناوری های نوین، از فرصت های ایجاد شده استفاده کنند. مدیریت دانش یکی از این ابزارهاست. همواره سازمان ها به دنبال عواملی بوده اند که منجر به پیاده سازی مدیریت دانش شود تا بتوانند نسبت به رقبایشان مزیت رقابتی کسب کنند. مدیریت دانش در یک نهاد یا سازمان، یک تصویر کلی از هدف آن سازمان را برای اعضای آن بیان می کند و افراد با توجه به ساختار مدیریتی آن نظام باید به گونه ای مطلوب عمل کنند تا سازمان به نتیجه مطلوب خود برسد. روش پژوهش این مقاله کتابخانه ای بوده و از طریق سایت های معتبر اینترنتی و مقالات به چاپ رسیده، مطالب مرتبط و علمی انتخاب شده و این مقاله نوشته شده است. در این مقاله ضمن بیان ماهیت دانش، انواع دانش (صریح و ضمنی) و حالت های مختلف آن، مدیریت دانش و چگونگی پیاده سازی آن در سازمان های آموزشی بیان شده است. در پایان با توجه به نتایج حاصله پیشنهادهایی جهت پیاده سازی مدیریت دانش ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، راهبرد، فرهنگ سازمانی، دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1404238>

