

عنوان مقاله:

مقاله پژوهشی: ارائه الگوی راهبردی تولید ملی با رویکرد اقتصاد مقاومتی

محل انتشار:

مطالعات مدیریت راهبردی دفاع ملی، دوره 3، شماره 11 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 48

نویسندگان:

محمد خوش چهره - عضو هیئت علمی دانشگاه تهران

محمدجواد ایروانی - عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام

سید شمس الدین حسینی - استاد اقتصاد دانشگاه علامه طباطبائی

حمید علوی - دانشجوی دکتری مدیریت راهبردی دانشگاه عالی دفاع ملی (نویسنده مسئول)

خلاصه مقاله:

امروزه اهمیت قدرت اقتصادی و نقش بارز تولید ملی در توسعه و پیشرفت اقتصادی جوامع بشری بر هیچ کس مستور و پوشیده نیست. از طرفی اهمیت این موضوع برای نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران که برگرفته از ایدئولوژی خاص و جهان بینی الهی است و همواره از بدو پیروزی انقلاب تا به امروز مورد حمله های متنوع سخت و نرم نظام سلطه قرار داشته و در حال حاضر با جنگ تمام عیار اقتصادی روبرو است، مضاعف نیز می نماید. این پژوهش که پژوهشی آمیخته ی اکتشافی است و در زمره تحقیقات توسعه ای- کاربردی نیز قرار دارد، ابزار گردآوری اطلاعات آن مبتنی است بر مطالعات کتابخانه ای و اسنادی؛ بدین معنی که با بررسی جامع و مطالعه ی ادبیات نظری، و تدابیر و بیانات مقام معظم رهبری (مدظله العالی)، اسناد بالادستی و عوامل تاثیرگذار بر مقوله ی تولید ملی همچنین برقراری ارتباط منطقی و سازگار با ادبیات اقتصاد مقاومتی به عنوان تبیین کننده فضای اقتصادی کشور و با امعان نظر به مقوله های نگرش سیستمی، محیط شناسی راهبردی با رویکرد برنامه ریزی آینده به گذشته و مدل سه شاخگی از یکسو و نیز مراجعه به نظر خبرگان مبرز اقتصادی و مصاحبه با صاحب نظران حوزه ی تولید ملی کشور، همچنین مطالعه ی تطبیقی ۵ کشور ممتاز اقتصادی (ترکیه، عربستان امارات، مصر و پاکستان) مورد نظر سند چشم انداز از سوی دیگر، با بهره مندی از فنون آمار توصیفی و استنباطی و استفاده از روش تحلیل محتوا و آزمون تحلیل عاملی، نسبت به طراحی «الگوی راهبردی تولید ملی با رویکرد اقتصاد مقاومتی» اقدام شد. الگوی یاد شده مشتمل است بر ۳ بعد، ۲۲ مولفه و ۱۰۵ شاخص که فرآیند اعتبار وروایی سنجی خود را دنبال کرد.

کلمات کلیدی:

الگوی راهبردی، تولید ملی، اقتصاد مقاومتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1405360>

