

## عنوان مقاله:

مقاله پژوهشی: ارائه الگوی مدیریت راهبردی حمل و نقل جمهوری اسلامی ایران

## محل انتشار:

مطالعات مدیریت راهبردی دفاع ملی، دوره 3، شماره 10 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 36

## نویسندگان:

محمود احمدی نژاد - استاد حمل و نقل، دانشکده عمران دانشگاه علم و صنعت ایران

حسن دانایی فرد - عضو هیات علمی تربیت مدرس

عبدالرضا شیخ الاسلامی - استاد حمل و نقل دانشکده عمران دانشگاه علم و صنعت ایران

امیر جعفرپور - دانشجوی دکتری مدیریت راهبردی - دانشگاه عالی دفاع ملی

## خلاصه مقاله:

ابعاد موضوع حمل و نقل به تدریج به مدیران راهبردی، اثبات شده و امروز یکی از مهمترین دغدغه های ایشان نگاه جامع و همه جانبه به حمل و نقل است. لزوم برنامه ریزی بلندمدت و آینده نگرانه بر اساس عناصر دخیل و کلان، لزوم توجه به حمل و نقل در سطوح عالی مدیریت، ضمن پرهیز از اتلاف سرمایه ها اهمیت نگاه فراگیر و جامع به آن را گوشزد می نماید (بویژه در فرصت ۹ساله از چشم انداز و ۲ساله از دهه پیشرفت و عدالت). در تحقیق حاضر ابتدا مسایل حمل و نقل شناسایی شده و سپس به سوال چیستی و چرایی حمل و نقل، شناسایی مولفه های آن، رابطه آنها از طریق تحلیل محتوی و مرور منابع معتبر و کلان نگر، پاسخ داده می شود. شناسایی مسایل با تحقیق کیفی و بهره گیری از نظر خبرگان حمل و نقل به روش گلوله برفی در ابعاد راهبردی انجام شد. در این بخش به سوالها راجع به تفکیک و تحلیل نظام حمل و نقل نیز پاسخ گفته می شود. پس از بررسی و تحلیل نظرات جمع آوری شده مزبور الگوی حمل و نقل، بر گرفته از اعمال نظرات متخصصان روی الگوی مستخرج از منابع موجود متاخر نهایی شده و ارزیابی و اعتبارسنجی می گردد. براین اساس اولویت مسایل حمل و نقل مشخص شده و تشکیل آن از سه عنصر جابجاشونده، جابجاکننده و شبکه جابجایی تایید می گردد. این مولفه ها و ارتباط آنها در مدیریت راهبردی باید برای برنامه ریزی، عرصه سازی، اجرا و ارزیابی مورد مذاقه قرارگیرند و درکنار هم دیده شوند. بر این اساس الگوی هر می حمل و نقل برای اولین بار با قابلیت تعمیم به سطح لجستیک، مطرح و ارائه شده است.

## کلمات کلیدی:

حمل و نقل، مولفه، مدیریت راهبردی، الگو، برنامه ریزی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1405366>

