

## عنوان مقاله:

واکاوی الگوی مدیریت راهبردی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران

## محل انتشار:

مطالعات مدیریت راهبردی دفاع ملی، دوره 2، شماره 6 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

## نویسندگان:

مهدی ناظمی اردکانی - دانشیار مدیریت فرهنگی دانشگاه جامع امام حسین (علیه السلام)

سیدمحمدصادق مرکبی - دانشجوی دکتری رشته مدیریت راهبردی فرهنگی دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی و نویسنده مسئول

## خلاصه مقاله:

حیاتی ترین عنصر هر جامعه برای رشد و پیشرفت همه جانبه، فرهنگ و تعاملات نظام مند فرهنگی است. جمهوری اسلامی ایران به عنوان یک نظام حکومتی، الگویی منحصر به فرد را در جهان مطرح کرده است که تحقق آن نیازمند ارائه دقیق و مشخص مبانی و ترسیم دقیق و روشن مسیر و راه دست یابی به اهداف است. انقلاب اسلامی ایران، انقلابی فرهنگی است و در تمام اسناد بالادستی و بیانات حضرت امام خمینی (ره) و حضرت امام خامنه ای (مدظله العالی)، همواره به «فرهنگ» به عنوان حیاتی ترین عنصر رشد و پیشرفت همه جانبه اشاره شده است. مقاله حاضر با هدف «واکاوی الگوی مدیریت راهبردی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران» به رشته تحریر درآمده است و بر آن است تا با بررسی مبانی نظری «فرهنگ» و «مدیریت راهبردی فرهنگی»، اصول و مبانی آن را با تکیه بر آموزه های دینی شناخته و ضمن استخراج مولفه ها و شاخص های موثر در مدیریت راهبردی فرهنگی و ارتباط بین آن ها، به «الگوی مدیریت راهبردی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران» دست یابد. پژوهش حاضر در حوزه مبانی و مولفه ها، «توسعه ای»، و در حوزه شاخص ها و مدل سازی «کاربردی» است و با توجه به اهمیت الگوی موردنظر و وجود داده های کمی و کیفی، از «روش کیو» استفاده شده است. بر اساس نتایج تحقیق، بیست و یک راهبرد برای برای واکاوی «الگوی مدیریت راهبردی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران» پیشنهاد گردیدند.

## کلمات کلیدی:

فرهنگ، نظام فرهنگی، مهندسی فرهنگی، مدیریت راهبردی فرهنگی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1405415>

