

## عنوان مقاله:

مدل کیفی توسعه گردشگری ورزش های ماجراجویانه در استان خوزستان

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات راهبردی ورزش و جوانان، دوره 20، شماره 54 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

مهدی زنده بودی - دانشجوی دکترای مدیریت ورزشی، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه شهید چمران اهواز، اهواز، ایران

سیده ناهید شتاب بوشهری - دانشیار، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه شهید چمران اهواز، اهواز، ایران

امین خطیبی - استادیار، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه شهید چمران اهواز، اهواز، ایران (نویسنده مسئول)  
E-mail: A-khatibi@scu.ac.ir

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف دستیابی به الگویی نظری در زمینه توسعه گردشگری ماجراجویانه در استان خوزستان اجرا شد. این تحقیق از لحاظ هدف از نوع پژوهش‌های کاربردی و با توجه به ماهیت، تحقیقی کیفی بود که برای جمع آوری اطلاعات از مرور ادبیات تحقیق و مصاحبه استفاده شد. جامعه آماری تحقیق شامل اساتید رشته مدیریت ورزشی و اعضای هیئت علمی، مدیران سازمان های ورزشی مرتبط و صاحبانظران حوزه صنعت گردشگری ورزشی بودند که نمونه گیری از جامعه به روش هدفمند ارجاعی زنجیره ای یا گلوله برفی انجام شد و در نهایت تا دستیابی به اشباع نظری، تعداد ۱۶ مصاحبه مستقیم انجام شد. سپس داده های حاصل از مصاحبه به روش تئوری سازی داده بنیاد (روش سیستماتیک استراوس و کوربین و مدل پارادایمی) کدگذاری و تجزیه و تحلیل شدند. نتایج حاصله از تحلیل داده های به دست آمده از مصاحبه ها طی فرایند کدگذاری باز، محوری و انتخابی و شناخت مولفه های موثر بیانگر این نکته است که توسعه گردشگری ماجراجویانه استان خوزستان مستلزم توجه به عوامل مختلف در سه سطح زمینه ای (مکانیزم های محیطی)، سازمانی (مکانیزم های مدیریتی) و مکانیزم های رفتاری می باشد.

## کلمات کلیدی:

واژگان کلیدی: صنعت گردشگری، ورزش های ماجراجویانه، توسعه گردشگری، استان خوزستان و گراند تئوری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1405425>

