

عنوان مقاله:

تاثیر آشنایی با میراث فرهنگی بر مدیریت توسعه سرمایه فرهنگی جوانان شهر تهران

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات راهبردی ورزش و جوانان، دوره 19، شماره 50 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

پیمانہ عسگری - استادیار، گروه مدیریت، دانشگاه پیام نور، ایران (نویسنده مسئول): E-mail: Peymanehasgari@gmail.com

محمود گودرزی - استاد تمام، دانشگاه تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

از آنجا که سرمایه فرهنگی یکی از عوامل توسعه پایدار شناخته شده است، شناخت و آشنایی با میراث فرهنگی که یکی از مولفه های توسعه سرمایه فرهنگی می باشد، می تواند به عنوان عاملی هویت ساز سطح فرهنگی جوانان را ارتقا بخشد و مسیر رسیدن به توسعه پایدار را تسهیل نماید. هدف این مقاله، مدیریت توسعه سرمایه فرهنگی در جوانان است که در پی تاثیر معنی دار شناخت از تاریخ فرهنگی ایران می باشد. روش پژوهش از نظر هدف، کاربردی و روش گردآوری اطلاعات، توصیفی-پیمایشی است. جامعه نمونه ۳۸۵ نفر از جوانان شهر تهران است که در بازه سنی ۱۸ تا ۳۵ سال از طریق نمونه گیری خوشه ای تصادفی انتخاب شده اند. ابزار اصلی پژوهش، پرسشنامه محقق ساخته است که پایایی آن با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ، بالای ۷۰٪ تایید شده است. برای تجزیه و تحلیل داده ها در سطح آمار توصیفی از نرم افزار ۳۲ Spss و در سطح آمار استنباطی از نرم افزار [۱] PLS استفاده گردیده است. یافته های پژوهش نشان داد که میان متغیر شناخت میراث فرهنگی و توسعه سرمایه فرهنگی در جوانان همبستگی مثبت و معناداری وجود دارد و آشنایی با میراث فرهنگی بدرستی می تواند توسعه سرمایه فرهنگی را در جوانان پیش بینی و تبیین نماید. [۱] - Partial Least Squares

کلمات کلیدی:

واژگان کلیدی: توسعه سرمایه فرهنگی، میراث فرهنگی و جوانان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1406340>

