

## عنوان مقاله:

تحقق دیپلماسی سیاسی با الگوی ایرانی اسلامی با تحقق مفاهیم جامعه نسل پنجم و صنعت نسل چهارم به منظور موانع زدایی از مشارکت نخبگان

## محل انتشار:

اولین کنفرانس حقوق، حقوق بین الملل، علوم سیاسی و علوم انسانی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

یونس یونسیان - دانشجوی دکتری رشته علم اطلاعات و دانش شناسی دانشگاه تهران

رضا شیخ - دانشیار دانشکده صنایع و مدیریت دانشگاه صنعتی شاهرود

## خلاصه مقاله:

شبکه اجتماعی ایده کاوی نخبگان را می توان تنها شبکه اجتماعی تخصصی و یکپارچه در حوزه ایده و مدیریت ایده کاوی نخبگان دانست که اقدامی اساسی و استراتژیک در جهت ایجاد جامعه نخبگان و بالا بردن سرمایه اجتماعی موجود در فعالیت ها و کنش های نخبگان می باشد. فرآیند ترکیب مدیریت امور نخبگان، ایده سازان و نوآوران با فناوری نوین و تحول آفرین شبکه های اجتماعی را می توان نقطه عطفی در حوزه جنبش نرم افزاری نخبه سازی و نخبه پروری و انقلاب علمی و فناورانه در مدیریت امور نخبگان و افراد ایده پرداز دانست. مفهوم جامعه نسل پنجم به عنوان مفهوم تازه ای حاصل نسل های متوالی تکامل و پیشرفت مفهوم جامعه بوده است و در الگوی دیپلماسی اقتصادی دولت سیزدهم با شعار مشارکت نخبگان، ایران قوی و مردمی حایز اهمیت است. ضمن توجه به این مفهوم کلیدی در ادبیات توسعه کشورهای پیشرفته، تلاش شود تا نسخه بومی و متناسب با فرهنگ ایرانی اسلامی و بدنه پویای نخبگانی و اندیشگانی دولت جدید در اسرع وقت شکل گرفته و مطالعات در راستای ایجاد جامعه نسل بعدی ایرانی اسلامی در جهت مانع زدایی از مشارکت متخصصان و نخبگان دلسوز، و رفع چالش های ساختار نهادی و الگوی منابع انسانی دیپلماسی اقتصادی در دولت سیزدهم مهیا شود. کمک به تحول اساسی در نگرش به مفهوم ایده سازی، نخبه سازی و فرهنگ سازی در امور نخبگان، وجود زیر ساخت های مناسب، استفاده از نیروی علمی متخصص و کارشناسان ماهر در حوزه های مرتبط در کنار تخصیص بودجه های مناسب و مشوق های رانشی می تواند عوامل تسهیل کننده پیاده سازی شبکه اجتماعی پیوسته و یکپارچه ایده کاو در عرصه سازمانی و نهادی باشد.

## کلمات کلیدی:

دیپلماسی اقتصادی، الگوی ایرانی اسلامی، شبکه اجتماعی، مشارکت نخبگان، جامعه نسل پنجم

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1406489>

