

عنوان مقاله:

اثر سرمایه فکری و فناوری اطلاعات و ارتباطات بر عملکرد مالی بانک های بوری با تاکید بر شاخص تمرکز بانکی

محل انتشار:

اولین کنفرانس مدیریت، مهندسی صنایع، حسابداری و اقتصاد (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

رضا فلاح - استادیار گروه حسابداری، واحد چالوس، دانشگاه آزاد اسلامی، چالوس، ایران

علی اکبر درویشی - دانشجوی دکتری حسابداری

امیر علی ابراهیمی - دانشجوی دکتری

خلاصه مقاله:

از میان عوامل داخلی موثر بر عملکرد مالی بانک ها، عامل سرمایه فکری در تئوری های جدید اقتصادی دارای جایگاه ویژه ای می باشد. از این رو، در تئوری های جدید اقتصادی توجه اکثر تئوریسین ها از سرمایه فیزیکی به سمت سرمایه فکری تغییر کرده است. در این مقاله به بررسی اثر سرمایه فکری و فناوری اطلاعات و ارتباطات بر عملکرد مالی بانک های بوری با تاکید بر شاخص تمرکز بانکی پرداخته شده است. جامعه آماری این مقاله بانک های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشند و در قلمرو زمانی سالهای ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۹ مورد بررسی قرار گرفته است. برای تخمین مدل با استفاده از نرم افزار ایویوز و روش پانل و ابتدا وقفه بهینه مدل مورد بررسی قرار گرفته است. در این مقاله برای تشخیص تعداد وقفه بهینه برای مدل خود توضیح برداری از چهار آکائیک، هنان کوبین، شوارتز و آماره ی خطای پیش بینی محدود بهره گرفته شده است. نتیجه تخمین مدل نشان از تاثیر مثبت و معنا دار شاخص سرمایه فکری بر عملکرد مالی در بانک های منتخب تحقیق را دارد. ضریب متغیر شاخص تمرکز بانک مثبت بوده و آماره t محاسباتی که در ناحیه بحرانی می باشد نشان می دهد این متغیر بر عملکرد مالی بانک های منتخب دارای تاثیر معنا دار می باشد. متغیر شاخص فناوری اطلاعات و ارتباطات بر عملکرد مالی دارای تاثیر مثبت و معنی دار می باشد و در نهایت متغیر اندازه بانک مطابق با انتظار بر عملکرد مالی بانک های منتخب دارای تاثیر مثبت و معنی دار در سطح اطمینان ۹۵ درصد می باشد.

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، فناوری اطلاعات، بانکداری الکترونیک، عملکرد مالی، بازار سرمایه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1406892>

