

## عنوان مقاله:

نقش میانجی توانایی مدیریت در رابطه بین مسئولیت اجتماعی شرکت و ارزش شرکت

## محل انتشار:

اولین کنفرانس مدیریت، مهندسی صنایع، حسابداری و اقتصاد (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

مرتضی صادقی - کارشناسی ارشد، گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، زنجان، ایران

سهیلا عابدینی - کارشناسی ارشد، گروه حسابداری، دانشگاه غیرانتفاعی کار، قزوین، ایران

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر به بررسی نقش میانجی توانایی مدیریت در رابطه بین مسئولیت اجتماعی شرکت و ارزش شرکت شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می‌پردازد. بدین منظور، نمونه ای متشکل از ۹۰ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در فاصله زمانی سال‌های ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۹ انتخاب گردید و فرضیه‌های پژوهش با بهره‌گیری از الگوی رگرسیون چند متغیره مبتنی بر تکنیک داده‌های ترکیبی مورد آزمون قرار گرفت. یافته‌های تحقیق بیانگر آن است که بین مسئولیت اجتماعی شرکت و ارزش شرکت رابطه معناداری وجود دارد. همچنین بررسی‌ها نشان داد که توانایی مدیریت در رابطه بین مسئولیت اجتماعی شرکت و ارزش شرکت نقش میانجی ایفا می‌کند. نتایج این تحقیق ضمن پر کردن خلاء تحقیقاتی صورت گرفته در این حوزه می‌تواند برای سرمایه‌گذاران، قانون‌گذاران بازار سرمایه و سایر ذینفعان اطلاعات حسابداری در امر تصمیم‌گیری راهگشا باشد.

## کلمات کلیدی:

توانایی مدیریت، مسئولیت اجتماعی شرکت، ارزش شرکت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1406938>

