

## عنوان مقاله:

علیت گرنجری واردات کالاهای مصرفی، واسطه ای و سرمایه ای بر تورم ایران

## محل انتشار:

فصلنامه پژوهشنامه اقتصادی، دوره 16، شماره 60 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

## نویسندگان:

مصطفی شریف - استادیار دانشکده اقتصاد، دانشگاه علامه طباطبائی

سید محمدرضا جوان - کارشناس ارشد اقتصاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد تحقیقات قزوین

## خلاصه مقاله:

تاکنون مطالعات فراوانی در خصوص تورم در همه کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه در خارج و داخل کشور انجام شده است و عوامل موثر بر تورم را تحلیل و ارزیابی کرده اند، اما مطالعات اندکی در باب علیت تورم انجام شده است. در این مطالعه سعی شده است با استفاده از سری های زمانی، متغیرهای مختلفی که بیشترین تاثیر را در تورم ایران داشته اند، مورد بررسی و شناسایی قرار گیرند. هدف این مقاله پیدا کردن رابطه علیت بین واردات کالاهای مصرفی، واسطه ای و سرمایه ای به تفکیک با نرخ تورم بین سال های ۱۳۵۹-۱۳۸۹ در اقتصاد ایران است. در این مطالعه از متغیرهای شاخص قیمت مصرف کننده (نرخ تورم)، حجم نقدینگی، سرانه تولید ناخالص ملی، نرخ ارز بازار آزاد، نرخ تعدیل شده کسری بودجه نسبت به تولید ناخالص داخلی (BD, GDP) و همچنین واردات کالاهای سرمایه ای، مصرفی و واسطه ای استفاده شده است. در این مطالعه از روش مدل سازی VAR، مدل تصحیح خطا و آزمون علیت گرنجری استفاده شده است که نتایج موید رابطه یکطرفه و دو طرفه بین تورم و انواع واردات است.

## کلمات کلیدی:

علیت گرنجری، واردات، تورم، کالاهای مصرفی، واسطه ای و سرمایه ای

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1406978>

