

عنوان مقاله:

سامان بدن و شکل گیری مشاغل زنانه در عصر رضاشاه (براساس گزارش مطبوعات یومیه)

محل انتشار:

دوفصلنامه تاریخ ایران، دوره 14، شماره 2 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسنده:

سیده مرضیه حسینی - پژوهشگر مستقل

خلاصه مقاله:

ارزشمندی بدن زنانه و چگونگی سامان آن، از آغاز مدرنیزاسیون در ایران عصر رضاشاه تا به اکنون، پیوند نزدیکی با مفاهیم هویت ملی با تکیه بر ارزش‌های فرهنگ غربی داشته است. عزم دولت پهلوی برای ساخت جامعه‌ای جدید که خود را از طریق فرهنگ و نمادهای غربی بازنمایی کند، در کنار ورود و اثرگذاری صنعت زیبایی، تاثیری دیرپا بر سامان بدن زنان به‌ویژه از زمان اجرای کشف حجاب به بعد داشت. پس از این واقعه، بدنی که تا آن زمان از دیده‌ها نهان بود، از طریق صنعت زیبایی که در نشریات دولتی تبلیغ می‌شد، به محل سیاست‌گذاری دولت و ارزش‌های فرهنگ غربی بدل شد. نوشتار حاضر در پی پاسخ به این سوال است که مدیریت بدن چطور در شکل‌گیری هویت جدید زن ایرانی در زمان رضاشاه عمل کرد و همچنین، مفهوم ارزشمندی بدن زنانه به شکل‌گیری چه مشاغلی در این دوره منجر شد؟ فرضیه پژوهش، با تکیه بر مقالات روزنامه اطلاعات و با روشی توصیفی تحلیلی، این است که صنعت زیبایی و تبدیل شدن بدن زیبا به منبع قدرت و منزلت برای زنان به شکل‌گیری تصویر زن جدید ایرانی حداقل در بین طبقه متوسط و بالا منجر شد و مشاغل زنانه برای نخستین بار حول مدیریت بدن شکل گرفتند.

کلمات کلیدی:

بدن زنانه، صنعت زیبایی، مد، آرایش، دوره حکومت رضاشاه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1407082>

