

## عنوان مقاله:

دلالت اقتصاد نهادی برای بهبود محیط کسب و کار

## محل انتشار:

فصلنامه پژوهشنامه اقتصادی، دوره 17، شماره 64 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

## نویسندگان:

علی نصیری اقدم - عضو هیئت علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه علامه طباطبایی (ره)

زینب مرتضوی فر - عضو هیات علمی جهاد دانشگاهی دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

فعالان اقتصادی و کارآفرینان برای تبدیل ایده های خود به کسب و کارهایی سودآور و ارائه نوآوری های مقوم رشد اقتصادی باید مبادلات مختلفی را سازماندهی کنند و برای این منظور ناگزیر از عمل کردن در چارچوب نهادها هستند. اگر محیط نهادی تسهیل کننده مبادلات باشد، در اصطلاح گفته می شود محیط کسب و کار مناسب است و انتظار می رود منافع مبادلات از هزینه های آن فراتر رود و به طریق اولی نوآوری های وابسته به این مبادلات تحقق یابد و برعکس. در این مقاله با پیروی از آرای اقتصاددان بزرگ نهادی، جان آر. کامنز، استدلال می شود که یکی از مسیرهای شناسایی و طراحی نهادهای کاهنده هزینه مبادله توجه به تعارض منافع میان فعالان اقتصادی و ارائه راهکارهایی جهت همسو سازی منافع ایشان است. در این چارچوب نشان داده می شود که برخی از شاخص های کسب و کار بانک جهانی مربوط به احصای وجود یا عدم وجود نهادهای همسوکننده منافع فعالان اقتصادی است. اگر این اندیشه پذیرفته شود بهبود محیط کسب و کار را می توان فرآیندی تلقی کرد که با طراحی نهادهای مناسب به طور مستمر در جهت کاهش تعارض منافع عمل می کند.

## کلمات کلیدی:

: محیط کسب و کار، محیط نهادی، تعارض منافع، هزینه مبادله و جان آر. کامونز

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1407233>

