

عنوان مقاله:

نقش اعمال مدیریت موثر بازاریابی بانک ها در جذب و حفظ مشتری

محل انتشار:

فصلنامه پژوهشنامه اقتصادی، دوره 3، شماره 8 (سال: 1382)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسنده:

فریده حق شناس کاشانی - کارشناس معاونت امور اقتصادی - وزارت امور اقتصادی و دارایی

خلاصه مقاله:

کلمات کلیدی:

خدمات بانکی، بانکداری، بازاریابی، برنامه ریزی، مشتری، مدیریت بازاریابی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1407302>

