

عنوان مقاله:

تحلیل نقش گردشگری و صنایع دستی بر اقتصاد کشور

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی پژوهش در علوم و مهندسی و سومین کنگره بین المللی عمران، معماری و شهرسازی آسیا (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

رضوان علوی سالکویه - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت رفتار سازمانی

رضا فدایی کیوانی - عضو هیئت علمی و رئیس مرکز علمی کاربردی جهاد دانشگاهی رشت، ایران

روح اله علوی سالکویه - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ساخت و پروژه موسسه غیرانتفاعی دیلمان لاهیجان، ایران

خلاصه مقاله:

پدیده گردشگری یک پدیده پیچیده است. به موجب فعالیت خود، پیامدهایی در حوزه های فعالیت اجتماعی، سیاسی، فرهنگی و اقتصادی دارد. حجم زیاد و پیچیدگی ارائه خدمات گردشگری منجر به توسعه صنعت سفر و گردشگری شده است. به همین دلیل، پدیده گردشگری باید به عنوان یک شاخه جداگانه از اقتصاد در نظر گرفته شود. این شاخه از اقتصاد ارتباط تنگاتنگی با سطوح توسعه و رشد سایر شاخه های اقتصاد دارد. این پژوهش به روش توصیفی و کتابخانه ای و با بررسی اسناد و مدارک موجود به تحلیل جایگاه صنایع دستی و گردشگری بر اقتصاد کشور می پردازد. برای تغییر میزان درآمد ناخالص ملی لازم است بازنگری و اصلاح در قوانین صورت گیرد و از حالت خشک و غیر منعطف به شیوه خلاق تغییر یابد و مدیران سازمان میراث فرهنگی و گردشگری به عنوان متولی امر باید نگاهی تولیدی و اقتصادی داشته باشند ضمناً باید سیاستگذاران کشوری و استانی در کنار سایر نهادهای مزبوطه برای ایجاد اطلس گردشگری در کشور و استانهای مختلف اقدام نمایند و کارگروه هایی متشکل از سرمایه گذاران و نخبگان و فعالان این صنعت تشکیل دهند و برای ارتقای گردشگری در هر استان تلاش نمایند... علاوه بر آن باید برای شناسایی و معرفی هر چه بهتر مقاصد گردشگری از طریق شبکه های اجتماعی و رسانه های جمعی و... اقدام نمایند، در این زمینه می توان از طریق تفاهم نامه و ایجاد مستند های بین المللی بین دو یا چند کشور از طریق افراد طبیعت گرد معروف هر کشور در قالب یک تیم به صورت مشارکتی در معرفی جاذبه های گردشگری و مناطق ناشناخته اقدام نمود.

کلمات کلیدی:

گردشگری، گردشگری خلاق، مقصد گردشگری، تصویر برند مقصد گردشگری، صنایع دستی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1408328>

