

عنوان مقاله:

برند سازی شخصی: مسیر موفقیت حرفه ای تان را بسازید

محل انتشار:

ماهنامه برندآفرین، دوره 2، شماره 24 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

نگس خاتون مسجدجامعی - دانش پذیر DBA مرکز تحصیلات تکمیلی دانشگاه پیام نور تهران

سید محمد مهاجر - رییس موسسه آموزش عالی ترجمان علوم

لعیا ابراهیمی - دانش پذیر DBA مرکز تحصیلات تکمیلی دانشگاه پیام نور تهران

خلاصه مقاله:

برند سازی شخصی فرآیندی درون نگر است که بوسیله آن خودتان را به صورت حرفه ای تعریف می کنید (وصف حرفه ای خود) و می تواند به عنوان مسیری برای موفقیت حرفه ای (شغلی) شما به کار رود. شش مرحله برای ساخت برند شخصی شما وجود دارد : (۱) نگاهی درونگرا (عمقی)، (۲) فهم (درک) برند (نام تجاری) که ممکن است پیش از این وجود داشته (موجود بوده)، (۳) توسعه شعار برند شخصی شما، (۴) ایجاد اثر (رد پای) فیزیکی شما، (۵) ایجاد اثر (رد پای) دیجیتال شما، (۶) ارتباط دادن پیام شما. برند شخصی شما نماد (وعده/ عهدی) از ارزش و عملکرد است و ضروری است که انتظارات مخاطبیتان را برآورده کنید. مدیریت اثربخش برند برای حفظ اعتبار مثبت برند یک مولفه کلیدی است.

کلمات کلیدی:

مدیریت برند، برند شخصی، توسعه حرفه ای (شغلی)

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1408530>

