

عنوان مقاله:

طراحی و تبیین الگوی مسئولیت اجتماعی سازمانی در شرکت گاز استان مازندران

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت استاندارد و کیفیت، دوره 11، شماره 2 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 38

نویسنده:

حامد محمدی - دکتری مدیریت دولتی، کارشناس منابع انسانی شرکت گاز استان مازندران

خلاصه مقاله:

مسئولیت اجتماعی به صنعت نفت و گاز کمک می کند تا از نظر اجتماعی و به ویژه تاثیر احتمالی فعالیت های خود، استانداردهای اقدام ها، کاهش ریسک ها و بحران های اجتماعی نسبت جامعه و محیط پاسخگو باشند. از این رو، هدف پژوهش حاضر طراحی الگوی مسئولیت اجتماعی در شرکت گاز استان مازندران به عنوان یکی از شرکت های تابعه شرکت ملی گاز ایران بوده است. روش پژوهش از نوع ترکیبی بوده و از حیث کیفی جهت آشنایی و آموختن ادراک و دیدگاه ذینفعان در مورد ابعاد و مولفه های موثر بر تبیین الگوی مسئولیت اجتماعی از روش مصاحبه استفاده گردید و از حیث کمی نیز ابعاد و مولفه های موثر بر مسئولیت اجتماعی از طریق پرسشنامه موردسنجش قرار گرفت. شیوه گردآوری داده ها مبتنی بر مصاحبه و پرسشنامه بوده و برای تحلیل داده ها نیز از روش های آماری استفاده شد. یافته های پژوهش حاضر بیانگر آن است که هر ۹ بعد به عنوان ابعاد یا سازه های اصلی در الگوی نهایی پژوهش باقی ماندند و از ۲۶ مولفه ی احصاء شده، تنها مولفه ی عمل به اصول اخلاقی متعارف جامعه، حذف و بقیه مولفه ها در الگوی نهایی تحقیق حفظ شدند. یافته های پژوهش حاضر نشان داد بین وضعیت موجود و مطلوب تمامی مولفه ها و ابعاد مسئولیت اجتماعی در شرکت مورد مطالعه، شکاف معنی دار وجود دارد. صنعت گاز ایران و به ویژه شرکت مورد مطالعه برای حفظ مشروعیت و تصویر مثبت خود در جامعه و نزد شهروندان، نیازمند رعایت اصول مسئولیت اجتماعی بوده و از این رو، آشنایی با ابعاد و مولفه های موثر بر مسئولیت اجتماعی برای صنعت گاز دارای اهمیت زیادی است.

کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی، الگوی مسئولیت اجتماعی، شرکت گاز استان مازندران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1408580>

