

عنوان مقاله:

آزمون الگوی جاذبه در مورد ایران و یک مجموعه منتخب از شرکای تجاری (کشورهای صادر کننده نفت)

محل انتشار:

فصلنامه پژوهشنامه اقتصادی، دوره 11، شماره 42 (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

مهدی تقوی - استاد، دانشکده اقتصاد، دانشگاه علامه طباطبائی

نیلوفر حسین تاش - کارشناس ارشد اقتصاد، دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

کلمات کلیدی:

تجارت بین الملل، مدل جاذبه، مدل داده های تلفیقی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1408787>

