

عنوان مقاله:

آزمون نظریه هکشر - اوهلین در مورد صادرات و واردات چین

محل انتشار:

فصلنامه پژوهشنامه اقتصادی، دوره 10، شماره 39 (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

عباس شاکری - استاد دانشکده اقتصاد دانشگاه علامه طباطبائی

سیروس امیدوار - دانشجوی دکتری دانشکده اقتصاد دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

طی دهه‌های اخیر کالاهای ارزان قیمت چینی سهم عمده ای از بازار مصرفی کشورهای مختلف و از جمله ایران را به خود اختصاص داده اند. یکی از سوالات مطرح در این زمینه این است که علل و عوامل موثر بر پایین بودن قیمت کالاهای چینی کدامند؟ یکی از فرضیات مطرح برای پاسخگویی به این پرسش، بهره برداری چین از مزیت نسبی نیروی کار در زمینه تولید و صدور کالاهای کاربر توسط این کشور است. در این تحقیق رشد سریع صادرات چین در سه دهه اخیر، با استفاده از نظریه هکشر- اوهلین بیان میشود. به این منظور با استفاده از جدول داده- ستانده سال ۲۰۰۰ چین، محتوای عوامل تولید صادرات و واردات چین محاسبه شده و با استفاده از آزمونهای لئونتیف و لیمر نشان داده میشود که کشور چین در صدور کالاهای کاربر دارای مزیت نسبی است.

کلمات کلیدی:

چین، صادرات و واردات، نظریه هکشر- اوهلین، وفور نسبی عوامل، تحلیل داده- ستانده، آزمونهای لئونتیف و لیمر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1408825>

